



(https://www.banmuang.co.th/home)

waan thai



บริษัท วานไทย เฮลท์ดี กรุ๊ป จำกัด

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home (https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy)

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชั่น (https://www.banmuang.co.th/news/promotion)

การตลาด

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม Blueberry Crumble

วันพฤหัสบดี ที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2564, 11.23 น.

ถูกใจ 0 แชร์ 0 Tweet แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสวิชาบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มีคนถูกใจ 1.2 แสน คน สมัครใช้งาน เพื่อดูสิ่งที่น่าสนใจของคุณถูกใจ

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) » การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)



(https://unitus.synergy-e.com/www/delivery/ck.php?oaparams=2_bannerid=66820_zoneid=1947

Top 5 ข่าวการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne

■ มูลนิธิ บีเจซี มีกซี บริจาคชุดตรวจโควิด-19 ด้วยน้ำลาย (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 19 ส.ค. 2564

■ มอบเครื่องดื่มสมุนไพรพญานาค และพญานาคพร้อมท์ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 19 ส.ค. 2564

■ แบรินด์ ชันโตร์ เปิดศึกเรดโอเชียน ส่ง "แบรินด์ไฟโตริงค์" รุกตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 19 ส.ค. 2564

■ SABINA โขงบโตรามาส 2 ก้าไรโด 24% (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 19 ส.ค. 2564

■ เตรียมเปิด "เซ็นทารา มีราจ มีช ริสอร์ท ดูไบ" (https://www.banmuang.co.th/news/marketing 19 ส.ค. 2564



TACC เสิร์ฟเมนูใหม่เครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ใน All Café เพิ่มความสดชื่นอร่อยไปกับเนือบลูเบอร์รี่ เคี้ยวเพลินกับคุกกี้ครีมเบิ้ล มีหลายรูปแบบให้เลือกในขนาด 16 ออนซ์ ทั้ง "ดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น - บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น - บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตดริงก์เย็น" มีประโยชน์กับสุขภาพ พร้อมเริ่มวางจำหน่ายที่เซเว่นฯ ตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้ ฟาก "ซีซีซี วิวัฒนสุข" ระบุเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ช่วยกระตุ้นยอดขาย สนับสนุนผลงานมีนี่เป็นไปตามเป้าหมาย ฟากวิกฤติโควิด-19 ไปได้ด้วยการเติบโตอย่างมั่นคง



ข่าวในหมวดการตลาด

(<https://www.banmuang.co.th/news/>)

more

(<https://www.banmuang.co.th/news/>)



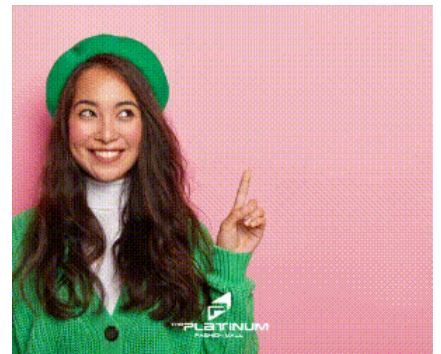
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/>)
ซีพีเอฟ เดินหน้าลดอาหารทะเลสู่ความยั่งยืน
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/>)
19:59 น.

■ แบรินต์ ชันโทรี เปิดศึกเรดโอเชียน สง "แบรินต์ไฟโดดรีจด์" รุกตลาด
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/>)
16:47 น.

■ "เซ็นทรัลพัฒนา" เดินหน้าช่วยเหลือเอสเอ็มอี และคู่ค้าผู้เช่า
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/>)
15:19 น.

■ แลคคาซอย ส่งสูตรใหม่ "โกลด์ซีรีส์" นมถั่วเหลืองเพื่อสุขภาพ
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/>)
15:10 น.

■ มอบเครื่องดื่มสมุนไพรพญานาค และพญานาคพร้อมท์
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/>)
15:02 น.



(<http://bit.ly/2Nvs5BT>)



(<https://bit.ly/2A5M5vb>)

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่มเย็น "Blueberry Crumble" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่มีความอร่อย สดชื่นไปกับบลูเบอร์รี่เดี่ยวเพื่อกับคุกกี้ครีมเบิ้ล โดยมี 3 รูปแบบ ประกอบด้วย ดับเบิลเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น 16 oz. ราคา 40 บาท, บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตดริงก์เย็น 16 oz. ราคา 35 บาท โดยจะเริ่มจำหน่ายที่ร้าน All Café ในเซเว่นตั้งแต่วันที่ 19 ส.ค.นี้เป็นต้นไป

สำหรับเครื่องดื่มแต่ละชนิดจะมีคุณสมบัตินี้โดดเด่น และแตกต่าง โดยมีรสชาติที่ลงตัวไม่ว่าจะเป็น เครื่องดื่มดับเบิลเบอร์รี่ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นพร้อมโยเกิร์ตรสสตอร์เบอร์รี่ รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ สีสันพาสเทลสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีความลงตัว

เครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลสมูทตี้ปั่น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ปั่นรสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น หอมกลิ่นบลูเบอร์รี่ ตกแต่งด้วยซอสบลูเบอร์รี่เพิ่มความเข้มข้นและสวยงาม เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble ที่โรยด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมี Texture หอมฉ่ำ รสชาติลงตัว

เครื่องดื่ม บลูเบอร์รี่ ครีมเบิ้ลโยเกิร์ตดริงก์เย็น เป็นเครื่องดื่มบลูเบอร์รี่ครีมเบิ้ล ผสมนมเปรี้ยว เป็นเมนูเย็น รสชาติเปรี้ยวอมหวาน มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยเรื่องการขับถ่าย เมื่อกินคู่กับ Butter Crumble และโฟมนมด้านบน ทำให้เครื่องดื่มมีรสชาติหอมฉ่ำลงตัว

"TACC ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่ง "Blueberry Crumble" ในครั้งนี้มีความอร่อย สดชื่นและที่สำคัญมีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งปัจจุบันท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ต้องใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น การเลือกเครื่องดื่มที่ดีมีประโยชน์ จึงตอบโจทย์ได้อย่างลงตัว ดังนั้น น่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโต สนับสนุนผลงานให้เป็นตามเป้าหมายที่วางไว้"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภายใต้สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวจากผลกระทบของโรคโควิด-19 บริษัทฯ ยังคงเน้นการบริหารงานภายใต้กลยุทธ์นโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดี ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าไปในร้านเซเว่นฯ และ All Café โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันการเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคง