



## TACC ชุกกลยุทธ์คุมต้นทุนสู้วิกฤติโควิด-19

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2564 มีรายได้รวม 355.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.32% และกำไรสุทธิแตะ 54.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.27% จากงวดเดียวกันปีก่อน เป็นผลสำเร็จจากกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่าวิกฤติโควิด-19 อย่างไรก็ตาม ในครึ่งปีหลังบริษัทได้เตรียมพร้อมปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ และเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เดินหน้าขยายตลาด Café Business และ Delivery Platform ช่วยหนุนอนาคตเติบโตอย่างยั่งยืน บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลงวดระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท/หุ้น