

TACC ลุยธุรกิจคาเฟ่-ดีลิเวอรี่ รุกครึ่งปีหลัง หลัง Q2 โตเพิ่ม 10%

ประชาชาติธุรกิจ

อัปเดต 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม



TACC เปิดผลงานไตรมาส 2/2564 โภจรายได้ 355.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.32 % กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 14.27% ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเปิดแผนลุยครึ่งปีหลัง เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมเดินหน้าขยายตลาด Café Business และ Delivery Platform ต่อเนื่อง

วันที่ 16 สิงหาคม 2564 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 355.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.32% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 322.13 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 54.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.27 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 47.77 ล้านบาท

ขณะที่งวดครึ่งแรกของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 683.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 652.08 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 101.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.02 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 90.41 ล้านบาท



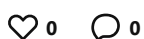
โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง อย่างไรก็ตาม บริษัท ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปีนี้ และกลุ่มสินค้า B2C

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในปีหลัง บริษัทจะดำเนินงานอย่างระมัดระวัง น่าจะเติบโตตามสถานการณ์การฟื้นตัว และการคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยบริษัทจะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโต รวมทั้งมีแผนจะรุกขยายไปยังกลุ่ม Café Business เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ ธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ เป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในอนาคตได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันมีคาเฟ่แคเตอร์ ประกอบด้วย “Rilakkuma” , “หมาจ๋า” , “Jay The Rabbit” และ “Warbie Yama” โดย “หมาจ๋า” , “Jay The Rabbit” และ “Warbie Yama” เป็นคาเฟ่แคเตอร์ฝีมือคนไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า “Rilakkuma” คาเฟ่แคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

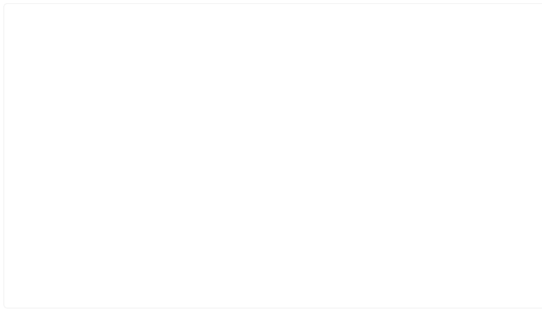
โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



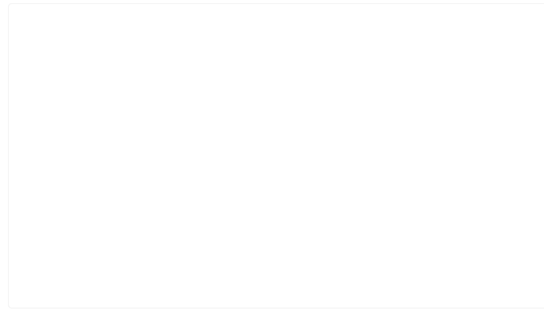
นอกจากนี้ยังเดินหน้านโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและสามารถปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีมั่นใจว่าจะสามารถผ่านวิกฤติเศรษฐกิจในรอบนี้ไปได้ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับรอบผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท/หุ้น โดยจ่ายในวันที่ 10 กันยายน 2564 นี้

ดูข่าวต้นฉบับ [↗](#)

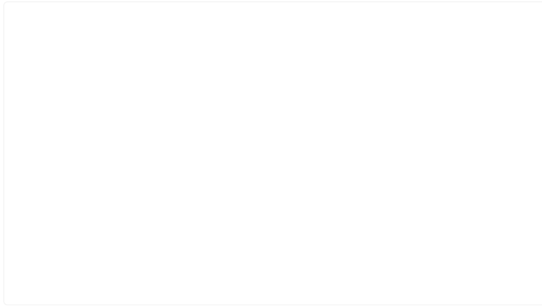
ล่าสุดจาก ประชาชาติธุรกิจ



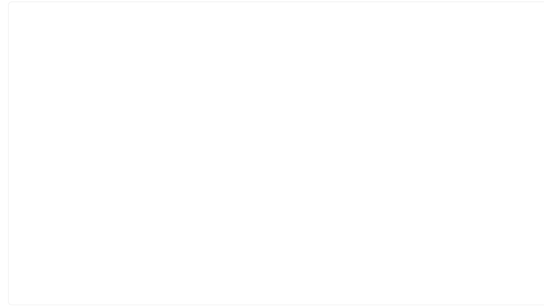
ประยุทธ์ กำชับตำรวจ "ยึดหลักสากล" สลายม็อบ หวั่นบานปลาย
16 นาทีที่แล้ว



กรุงเทพ คงจีดีพีโต 0.5% หวั่นล็อกดาวน์นานเศรษฐกิจเสี่ยงทรุด
17 นาทีที่แล้ว



สธ. แจงงบจัดซื้อ ATK 180 ล้าน ชี้เป็นงบกลางปี 64
17 นาทีที่แล้ว



ผลวิจัยเผย ผู้ฉีดวัคซีนซิโนแวค เสี่ยงเกิดใบหน้าเบี้ยวครึ่งซีก
21 นาทีที่แล้ว