

TACC เผยกลยุทธ์ H2/64 เน้นความระมัดระวังหลัง H1/64 รายได้-กำไรโตสวนโควิด



ข่าวหุ้น-การเงิน Monday August 16, 2021 17:58 – สำนักข่าว
วอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) กล่าวว่า แนวโน้มการดำเนินธุรกิจในครึ่งปีหลัง บริษัทฯจะดำเนินงานอย่างระมัดระวัง น่าจะเติบโตตามสถานการณ์การฟื้นตัว และการคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยบริษัทจะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโต รวมทั้งมีแผนจะรุกขยายไปยังกลุ่ม Cafe Business เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้

ADVERTISEMENT



Japan Credit Rating Agency จัดอันดับเครดิต TU ที่ A- แนวโน้มคงที่



**กรม.ไฟเขียวกำหนดมาตรฐาน
กฎหมายทางการแพทย์ เพิ่ม
ความปลอดภัยผู้ใช้**

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ ธุรกิจคาเฟ่เตอร์ เป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในอนาคตได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันมีคาเฟ่เตอร์ ประกอบด้วย "Rilakkuma" , "หมาจ๋า" , "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย "หมาจ๋า" , "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" เป็นคาเฟ่เตอร์ฝีมือคนไทยที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" คาเฟ่เตอร์ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้บริษัทยังเดินหน้านโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและสามารถปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมั่นใจว่าจะสามารถผ่านวิกฤติเศรษฐกิจในรอบนี้ไปได้

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/64 มีรายได้รวมอยู่ที่ 355.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.32% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 322.13 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 54.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.27 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 47.77 ล้านบาท

ADVERTISEMENT

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

15:36น. "TNITY" โชว์ผลงานครั้งแรกปี 64 กำไร 109 ล้านบาท พุ่ง 1,109 % รายได้ค้าหลักทรัพย์ -พอร์ตลงทุน-ดอกเบี้ยเงินให้กู้เติบโตหนุน บอร์ดใจดีปันผลงวดระหว่างกาล 0.25 บาทต่อหุ้น

15:35น. ภาวะตลาดหุ้นฮ่องกง: ฮั่งเส็งปิดร่วง 435.59 จุด วิตกโควิดกระทบเศรษฐกิจโลก

15:20น. ภาวะตลาดหุ้นจีน: เซี่ยงไฮ้คอมโพสิตปิดร่วง

70.37 จุด วิตกจีนออกมาตรการคุมบ.เทคโนโลยี

15:16น. ตลท.จัด Thailand Focus 2021 ชูศักยภาพตลาดทุนไทยแก่สถาบันทั่วโลก 25-27 ส.ค.

15:12น. TC กลับมาผลิตตามมาตรการ Bubble and Seal ตั้งแต่ 5 ส.ค.

15:09น. Japan Credit Rating Agency จัดอันดับเครดิต TU ที่ A- แนวโน้มคงที่

15:02น. ตลาดหุ้นยุโรปเปิดลบ นักลงทุนหวั่นโควิดกระทบเศรษฐกิจฟื้นตัว

15:02น. NCL จับมือพันธมิตร บจ.เตรียมตั้งบ.ร่วมทุนลุยกัญชงกัญชา, มั่นใจปีนี้เทิร์นอะราวด์

14:58น. ภาวะตลาดหุ้นเกาหลีใต้: หุ้นโซลปิดลบ 28.2 จุด วิตกศก.จีนชะลอตัว

14:55น. BBL ให้บริการ Cross-Border QR Payment ไทย-อินโดฯ สอดคล้อง New Normal

ขณะที่งวดครึ่งแรกของปี 64 มีรายได้รวมอยู่ที่ 683.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 652.08 ล้านบาท ขณะที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 101.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.02 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 90.41 ล้านบาท

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Cafe ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปี นี้ และกลุ่มสินค้า B2C

"จากประเมินผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว สิ่งที่ TACC ได้ทำก็คือ การเตรียมตัวในการตั้งรับ และดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถรักษาระดับยอดขาย และประคองประคองธุรกิจไว้ได้ ขณะเดียวกันก็ปรับวิธีการบริหารจัดการภายในทำให้ได้รับผลกระทบจากโควิดน้อยที่สุด และอยากให้ผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นว่า TACC พร้อมจะเป็นองค์การที่มีการเติบโตได้อย่างมั่นคง"นายชัชชวีกล่าว