

🏠 Home > TACC ชุกกลยุทธ์คุณค่าหุ้นสู่วิกฤติโควิดปรับตัวรับมือทุกสถานการณ์พลิกผันเติบโตยั่งยืน



16/08/2021 JUGJANDUM / 48

TACC ชุกกลยุทธ์คุณค่าหุ้นสู่วิกฤติโควิดปรับตัวรับมือทุกสถานการณ์พลิกผันเติบโตยั่งยืน

TACC รายงานผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2564 มีรายได้รวม 355.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.32% และกำไรสุทธิและ 54.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.27% จากงวดเดียวกันปีก่อน ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ฝ่าวิกฤติโควิด-19 ฝ่าก "วีซชวีวัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร ระบุครึ่งปีหลัง มีแนวโน้มที่มั่นคงแข็งแรง และมีการปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ เร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการผู้บริโภค เดินหน้าขยายตลาด Café Business และ Delivery Platform ช่วยหนุนอนาคตเติบโตอย่างยั่งยืน บอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลวงระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท/หุ้น

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 355.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.32% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 322.13 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 54.59 ล้านบาทเพิ่มขึ้น

14.27% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 47.77 ล้านบาท

ขณะที่งวดครึ่งแรกของปี 2564 มีรายได้รวมอยู่ที่ 683.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้รวมเท่ากับ 652.08 ล้านบาท ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 101.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.02% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 90.41 ล้านบาท

สาเหตุที่ภาพรวมผลการดำเนินงานยังรักษาการเติบโตไว้ได้ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของ

โควิด-19 เนื่องจากผลสำเร็จของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้รักษาผลการดำเนินงานเติบโตอย่างมั่นคง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม

non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขา การจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ที่มีการรับรู้รายได้เต็มปีในปีนี้ และกลุ่มสินค้า B2C

"จากประเมินผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปีที่แล้ว สิ่งที่ TACC ได้ทำก็คือ การเตรียมตัวในการตั้งรับ และดูแลในเรื่องของการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถรักษาระดับยอดขาย และปรับต้นทุนควบคู่กันได้ ขณะเดียวกันกับปรับการบริหารจัดการภายในทำให้ได้รับผลกระทบจากโควิดน้อยที่สุด และอยากให้ผู้ลงทุนมีความเชื่อมั่นว่า TACC พร้อมจะเป็นองค์กรที่มีการเติบโตได้อย่างมั่นคง"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่า แนวโน้มการดำเนินงานธุรกิจครึ่งปีหลัง บริษัทฯ จะดำเนินงานอย่างระมัดระวัง น่าจะเติบโตตามสถานการณ์การฟื้นตัว และการคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยบริษัทฯ จะเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการเข้าไปอยู่ในบริการ Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโต รวมทั้งมีแผนจะรุกขยายไปยังกลุ่ม Café Business เพื่อเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ ธุรกิจคาเฟ่เครื่องดื่ม เป็นธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญเพราะจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในอนาคตได้เป็นอย่างดี โดยปัจจุบันมีคาเฟ่เครื่องดื่ม ประกอบด้วย "Rilakkuma", "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" โดย "หมาจ๋า", "Jay The Rabbit" และ "Warbie Yama" เป็นคาเฟ่เครื่องดื่มของไทย ที่มีผลตอบรับที่ดีเทียบเท่า "Rilakkuma" คาเฟ่เครื่องดื่มสัญชาติของประเทศญี่ปุ่น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเดินหน้านโยบายการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และการดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบและสามารถปรับตัวรองรับกับทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและรวดเร็วทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีใจว่าจะสามารถผ่านวิกฤติเศรษฐกิจในรอบนี้ไปได้

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับรอบผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 30 มิถุนายน 2564 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท/หุ้น โดยจ่ายในวันที่ 10 กันยายน 2564 นี้

f Share on Facebook

🐦 Share on Twitter