



หน้าแรก (index.php) / ทอล์คออฟเดอะทาวน์ (?mod=news)

TACC ลุยเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ เครื่องดื่มใหม่ต้องลอง เพิ่มความสดชื่น-ชาร์จพลังงาน สู้โควิด หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ดันผลงานปีนี้ตามเป้าหมาย

📅 2021-07-20 ⌚ 10:47:26 | 💬 231

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์(TACC) พรอมเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ ตั้งแต่ 15 ก.ค.64 เป็นต้นไป เครื่องดื่มใหม่ในโลกที่ต้องลอง เพิ่มความสดชื่น และชาร์จพลังงาน จุดประกายความสุขในวันธรรมดาของคุณให้มีชีวิตชีวามากขึ้น สู้วิกฤติโควิด-19 ระลอกใหม่ ฟาก“ซัชชวี วัฒนสุข”ระบุ แนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลังมีทิศทางดีขึ้น ไขกลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าในเซเว่นฯ มั่นใจสนับสนุนผลงานปีนี้



Share 2Trade

7 ELEVEN

TACC ลุยเสิร์ฟ

“White Chocolate Mint”

ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ
หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

www.share2trade.com

19/07/21

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่ม “White Chocolate Mint” เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-ELEVEN) พร้อมกันทั่วประเทศ ตั้งแต่ 15 ก.ค.64 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) มีกลิ่นหอมเย็นสดชื่นอันเป็นเอกลักษณ์ของมินต์ผสมผสานกับรสชาติที่หอมหวานละมุนของไวท์ช็อกโกแลต ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีรสชาติกลมกล่อม อร่อยอย่างลงตัว เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความสดชื่น ไม่จำเจ ช่วยจุดประกายความสุขในวันธรรมดาให้มีชีวิตชีวามากขึ้น

"ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การมีเครื่องดื่มที่ช่วยเพิ่มความสดชื่น ให้กับร่างกาย เปรียบเสมือนการชาร์จพลังงานให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ซึ่งเครื่องดื่มดังกล่าวจะไข่มุมงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนม โดยมีรสชาติสัมผัสของนมเหมือนดื่มนมสด คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกมานี้จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี"

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวต่อว่า การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ จะช่วยสนับสนุนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโต และผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯใช้กลยุทธ์ การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกในเซเว่น , All Café และการเพิ่มขนาดเป็นแก้ว 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะบรรลุรายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ยังดำเนินผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้

สำหรับธุรกิจ "คาแรคเตอร์" ล่าสุดเมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง เซเว่นอีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หาคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

โดยคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในโถก (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดขามะหมี่ ชุดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชั่นการสะสมอีกด้วย

>>กดติดตาม Share2Trade ได้ที่นี่<< (<http://www.facebook.com/share2trade>)



Facebook (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D39066&t=TACC> ลุยเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ เครื่องดื่มใหม่ต้องลอง เพิ่มความสดชื่น-ชาร์จพลังงาน สู้โควิด หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ดันผลงานปีนี้ตามเป้าหมาย)

Twitter (<http://www.twitter.com/intent/tweet?text=TACC> ลุยเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ เครื่องดื่มใหม่ต้องลอง เพิ่มความสดชื่น-ชาร์จพลังงาน สู้โควิด หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ดันผลงานปีนี้ตามเป้าหมาย&url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D39066

Line (<https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D39066>)

Pinterest (<http://pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D39066&media=https://share2trade.com/pic/news/main/39066> ลุยเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ เครื่องดื่มใหม่ต้องลอง เพิ่มความสดชื่น-ชาร์จพลังงาน สู้โควิด หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง ดันผลงานปีนี้ตามเป้าหมาย)