

# TACC บุกร้านสะดวกซื้อส่งเครื่องดื่มใหม่ทำตลาด



TNN ช่อง16  
เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว



TACC ลุยเสิร์ฟ "White Chocolate Mint" ในร้านเซเว่นฯทั่วประเทศเริ่มตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป เล็งขยายตลาดกลุ่ม Café Business เพิ่ม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือTACC เปิดเผยว่า บริษัทฯได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่ม "White Chocolate Mint" เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่นพร้อมกันทั่วประเทศตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) มีกลิ่นหอมเย็นสดชื่นอันเป็นเอกลักษณ์ของมินต์ผสมผสานกับรสชาติที่หอมหวานละมุนของไวท์ช็อกโกแลต

"ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การมีเครื่องดื่มที่ช่วยเพิ่มความสดชื่นให้กับร่างกาย โดยเครื่องดื่มดังกล่าวจะใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนม โดยมีรสชาติสัมผัสของนมเหมือนดื่มนมสด คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกมานี้จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี"



สำหรับการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ จะช่วยสนับสนุนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโต และผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีเป็นไปได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกอดในเซเว่นฯ , All Café และการเพิ่มขนาดเป็นแก้ว 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดรวมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ยังดำเนินผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้

ส่วนธุรกิจ "คาแรคเตอร์" ล่าสุดเมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง เซเว่นอีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดัคส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หาซื้อคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้คาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถูเบนโตะ ชุดขามะหิมี ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

## ข่าวที่เกี่ยวข้อง

- เช็กที่นี่ Walk in เริ่มเมื่อไหร่? แนะนำ 4 ขั้นตอนก่อนเข้ารับวัคซีนโควิด
- เช็กที่นี่! เงื่อนไขมาตรการ 'ลดค่าไฟฟ้า' ช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายโควิดระบาดระลอก 3
- แพทย์เปิดข้อมูลใครบ้างที่ไม่ควรรับวัคซีนโควิด พร้อมวิธีเตรียมตัวก่อนฉีด
- เงินเข้าแล้ว! "เราชนะ" กลุ่มบัตรคนจน รับ 1,000 บาทงวดสุดท้าย
- เช็กที่นี่! แต่ละจังหวัดเปิดลงทะเบียนจองฉีดวัคซีนโควิด ผ่านช่องทางไหนบ้าง

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)