

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ White Chocolate Mint วางขายในเซเว่น หวังหนุนยอด H2/64

อินโฟเควสท์

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • สำนักข่าวอินโฟเควสท์



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่ม White Chocolate Mint เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-ELEVEN) ตั้งแต่ 15 ก.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) โดยการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโต และผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อย่างไรก็ตาม นอกจากการใช้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกอดในเซเว่นฯ, All Cafe แล้วยังได้เพิ่มขนาดเป็นแก้ว 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Cafe Business ยังดำเนินผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้

"ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การมีเครื่องดื่มที่ช่วยเพิ่มความสดชื่น ให้กับร่างกาย เปรียบเสมือนการชาร์จพลังงานให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ซึ่งเครื่องดื่มดังกล่าวจะใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนม โดยมีรสชาติสัมผัสของนมเหมือนดื่มนมสด คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกมานี้จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี"

นายชัชชวี กล่าว

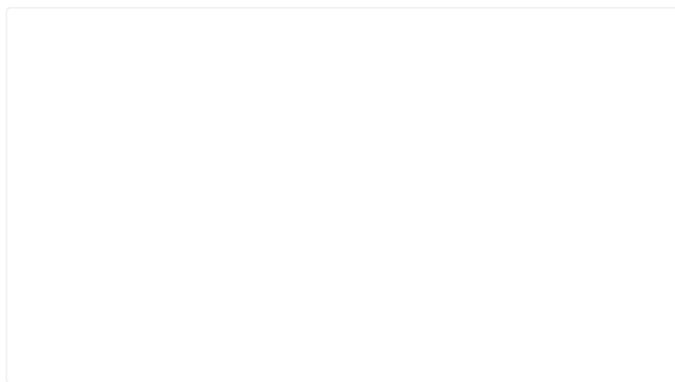
สำหรับธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ ล่าสุด เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง เซเว่นอีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาเฟ่แคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หายคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

โดยคาเฟ่แคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ All Cafe ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถูเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาเฟ่แคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชั่นการสะสมอีกด้วย

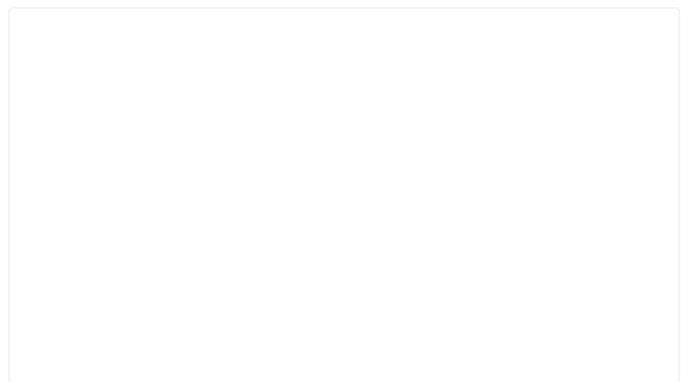
โดย สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (20 ก.ค. 64)

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

ล่าสุดจาก อินโฟเควสท์



รัฐบาลแจ่งเร่งฉีดวัคซีนใน 13 ระบาดหนักก่อน/ทยอย
โอนเงินเยียวยาผู้ประกันตน ต้นส.ค.



SORKON มั่นใจรายได้ปี 64 โดฝ่าโควิดเน้นเพิ่มช่อง
ทางขาย-ออกผลิตภัณฑ์ใหม่

