



ธุรกิจ-ตลาด

TACC ลุยเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ ทั่วประเทศ

July 20, 2021 admin 0 Comments

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์(TACC) พร้อมเสิร์ฟ “White Chocolate Mint” ในเซเว่นฯ พร้อมกันทั่วประเทศ ตั้งแต่ 15 ก.ค.64 เป็นต้นไป เครื่องดื่มใหม่ในโอกาสที่ต้องลอง เพิ่มความสดชื่น และชาร์จพลังงาน จุดประกายความสุขในวันธรรมดาของคุณให้มีชีวิตชีวามากขึ้น สู้วิกฤติโควิด-19 ระลอกใหม่ ฟาก“ซัชชวี วัฒนสุข”ระบุ แนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลังมีทิศทางดีขึ้น ใช้กลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าในเซเว่นฯ มั่นใจสนับสนุนผลงานปีนี้



นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่ม “White Chocolate Mint” เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-ELEVEN) พร้อมกันทั่วประเทศ ตั้งแต่ 15 ก.ค.64 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถง (Jet Spray) มีกลิ่นหอมเย็นสดชื่นอันเป็นเอกลักษณ์ของมินต์ผสมผสานกับรสชาติที่หอมหวานละมุนของไวท์ช็อกโกแลต ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีรสชาติกลมกล่อม อร่อยอย่างลงตัว เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการความสดชื่น ไม่จำเจ ช่วยจุดประกายความสุขในวันธรรมดาให้มีชีวิตชีวามากขึ้น

“ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การมีเครื่องดื่มที่ช่วยเพิ่มความสดชื่น ให้กับร่างกายเปรียบเสมือนการชาร์จพลังงานให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ซึ่งเครื่องดื่มดังกล่าวจะใช้น้ำผึ้งจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็น

ประชาสัมพันธ์



ประชาสัมพันธ์-โปรโมชั่น

ซึ้งรวยช่วยท่องเที่ยวทำ พิสูจน์ความอร่อย “ร้านข้าวเหนียวมูนคุณก๊ก” 100 กิโล ขายหมดใน 2 ชม.พร้อมแนะนำไฮไลท์ที่เที่ยว จ.ชัยนาท สักครั้งต้องมาเยือน

July 19, 2021 admin 0

โควิด 19 ไม่อาจปิดกั้นความอร่อย ซึ้งรวยช่วยท่องเที่ยวชวนทำพิสูจน์ของดีจังหวัดชัยนาท “ร้านข้าวเหนียวมูนคุณก๊ก” สตาร์ทเปิดตัวตั้ง ยอดชมคลิป์ 4.5 ล้านวิว ต่อคิวรอแต่เข้าทำขายวันละ 100 กิโลกรัม ไม่ถึง 2 ชั่วโมงหมด !! อร่อยจนต้องยอม ข้าวเหนียวขึ้นเงา เม็ดสวย



บางกอกแอร์เวย์ส แจกเลือกบางเที่ยวบินเป็นการชั่วคราว

July 19, 2021 0



SAM ออกโปรใหม่ ซุปเปอร์ว้าว! “ฟรีค่าโอน 1-2%” หนุนลูกค้าซื้อบ้านลงทุน ฝ่าโควิด หมดเขต 15 ต.ค.64

July 19, 2021 0

กิน-เที่ยว



กิน-เที่ยว

WFH อย่าปล่อยให้ห้องว่าง! พาย เฟสซ์...พร้อมส่งความอร่อยถึงหน้าประตูบ้าน พร้อมโปรโมชั่นสุดคุ้ม

แหล่งผลิตนม โดยมีรสชาติสัมผัสของนมเหมือนดื่มนมสด คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวต่อว่า การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ จะช่วยสนับสนุนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโต และผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์ การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกตในเซเว่นฯ , All Café และการเพิ่มขนาดเป็นแก้ว 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้อย่างเต็มที่ โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ยังดำเนินผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้

สำหรับธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ล่าสุดเมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง เซเว่นอีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หาคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

โดยคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใสเครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดขนมเบอรี่ ชุดใส่ผมรอยขาว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชั่นการสะสมอีกด้วย

← ‘เอส แอนด์ พี’ ขยายโครงการ S&P Food Rescue ตั้งเป้าลดเบเกอรี่ส่วนเกินจากการผลิตลง 30%

ออมสิน ช่วยเหลือลูกหนี้รายย่อยกว่า 7.5 แสนราย ให้พักหนี้แบบไม่ต้องส่งเงินงวด นานสุด 6 เดือน →

You May Also Like



TWZ จับมือ “กาโตว์ เฮ้าส์” รุกเบเกอรี่-เครื่องดื่มกัญชกัญชา

May 10, 2021 0



กลุ่มดิวตี้ธานีผนึกกำลังเดินหน้าสร้างรายได้ Non-Room Businessชู “ดิวตี้ธานีหัวหิน” นำร่องโมเดลใช้ชีวิตวิถีใหม่

February 1, 2021 0



กลุ่มดิวตี้ธานี เดินหน้า เปิดโรงแรมใหม่ “ดิวตี้ดีทู หัวหิน” 16 กรกฎาคมนี้

July 15, 2021 0

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

Comment

Name *

Email *

July 20, 2021 admin 0

พาย เฟสซ์ (Pie Face) พายสูตรลับอารมณ์ดี ที่คงเอกลักษณ์ของเนื้อพายสีเลเยอร์กรอบนอกนุ่มในใส่ไส้โฮมเมดจากออสเตรเลีย พร้อมส่งความอร่อยระดับพรีเมียม สดใหม่ หอมกรุ่นเหมือนทานที่ร้าน เป็นได้ทั้งอาหารว่างและช่วยให้อิ่มท้องแม्यान WFH ก็จะมีน้องพาย เฟสซ์ เป็นเพื่อนความอร่อยได้ตลอดวัน มาพร้อมโปรโมชั่นสุดคุ้ม “Savory Pie Box Set” อร่อยจัดเต็ม 12 ชิ้น



พักผ่อนอย่างปลอดภัย กับห้องพักราคาพิเศษ เริ่มต้นเพียง 900 บาท! จาก 3 โรงแรมดัง ในเครือเคป แอนด์ แคนทา

รี โฮเทลส์

July 19, 2021 0



โปรดี ราคาโดน กับห้องพักร 2 โรงแรมดัง ใจกลางเมืองอยุธยา ในเครือเคป แอนด์ แคนทา รี โฮเทลส์

July 16, 2021 0



บันเทิง



บันเทิง

ลดกระหน่ำจาก “ShopeePay” ดู “MONOMAX” ไม่อั้น

July 12, 2021 admin 0

“MONOMAX” (โมโนแมกซ์) ผู้ให้บริการดูหนังออนไลน์ ในเครือ Mono Next (โมโน เน็กซ์) ร่วมกับ ShopeePay (ช้อปปี้เพย์) ผู้ให้บริการด้านการชำระเงินผ่าน Mobile Wallet ชัยนำจาก SeaMoney มอบสิทธิพิเศษให้กับลูกค้าใหม่! (เฉพาะผู้ใช้ระบบแอดรอยด) รับคูปองส่วนลด 90%



“นุก-ปาย” ศิลปินคู่จิ้นสุดยอด ระเบิดความมัน ทะลุขีดสุด ในสตรีมไลฟ์คอนเสิร์ต Nook Pai