

## TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ White Chocolate Mint วางขายในเซเว่นห่วงนุยอด H2/64



ข่าวหุ้น-การเงิน Tuesday July 20, 2021 11:16 –สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท ออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่ม White Chocolate Mint เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-ELEVEN) ตั้งแต่ 15 ก.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) โดยการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโต และผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ADVERTISEMENT

อย่างไรก็ตาม นอกจากการใช้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกดในเซเว่นฯ, All Cafe แล้วยังได้เพิ่มขนาดเป็นแก้ว 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Cafe Business ยังดำเนินผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้

"ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การมีเครื่องดื่มที่ช่วยเพิ่มความสดชื่น ให้กับร่างกาย เปรียบเสมือนการชาร์จพลังงานให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ซึ่งเครื่องดื่มดังกล่าวจะใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนม โดยมีรสชาติสัมผัสของนมเหมือนดื่มนมสด คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกมานี้จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี" นายชัชชวี กล่าว



เกาหลีใต้พบผู้ติดเชื้อโควิดรายใหม่ 1,784 ราย สูงสุดนับตั้งแต่การแพร่ระบาด



เกาหลีใต้เผยส่งออก 20 วันแรกเดือนก.ค.พุ่ง 32.8% รั้งตำแหน่งโลกฟื้นตัว

### ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

11:55น. FSMART ขยายสู่ธุรกิจสินค้าเงินผ่อน พร้อมตั้ง 3 พันธมิตรใหญ่ใช้ Big Data ต่อยอดธุรกิจ

11:52น. ตลาดหุ้นเอเชียปิดเช้าบวกรับดาวโจนส์ดีดแรง ข้อมูลศก.ภูมิภาคสดใส

11:40น. ธนาชาติประกันภัย แสดงความแข็งแกร่งทางการเงิน มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนสูงถึง 1,461% อยู่ในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

11:30น. ภาวะตลาดหุ้นฮ่องกง: ฮั่งเส็งปิดเช้าลบ 100.14 จุด จับตาไวรัสเดลตาระบาด

สำหรับธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ ล่าสุด เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง เซเว่นอีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาเฟ่แคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้คิดถึงประเทศญี่ปุ่น

โดยคาเฟ่แคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และ All Cafe ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถูเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาเฟ่แคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชั่นการสะสมอีกด้วย

แท็ก **เซเว่น อีเลฟเว่น** **ชิชชิว วัฒนสุข**

ADVERTISEMENT

--อินโฟควิสท์ โดย พชรธ ภูมิคำ/ศศิธร โทร.02-2535000 ต่อ 345 อีเมลล์:

sasithorn@infoquest.co.th--

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ White Chocolate Mint วางขายในเซเว่นหวังหนูนยอด H2/64

11:28น. BAM คาดผลงาน H2/64 ดีกว่า H1/64 เล็ง Q4/64 ขายทรัพย์สิน NPA ลีน,รุกขยายฐานรายย่อย

11:18น. "กรุงศรี ออโต้" พร้อมเคียงช้าง ลูกค้าในทุกสถานการณ์ ประกาศพักชำระ ค่างวดขั้นต่ำ 2 เดือน ลีนเชื่อเช่าซื้อและลีน เชื้อจ่านำทะเบียจรด

11:14น. (เพิ่มเติม) BANPU ปรับแผนการ เพิ่มทุนใหม่ ยกเลิกออก BANPU-W6 ออก,คาดระดมทุนได้ 2.96 หมื่นลบ.

11:08น. EA เซ็น MOU มทร.อีสานเตรียม แรงงานรองรับการพัฒนาอุทยานยนต์ ไฟฟ้าครบวงจร

11:00น. HILITE: SCC ลบ 2.37% โบรก เล็งมูลค่าหุ้นลดหลังคาดกำไร Q3/64 ทด มาก-ไร้รายได้ปันผล

11:00น. (เพิ่มเติม)ANALYST PICKS: หุ้น เด่นจากนักวิเคราะห์ วันที่ 21 กรกฎาคม 2564