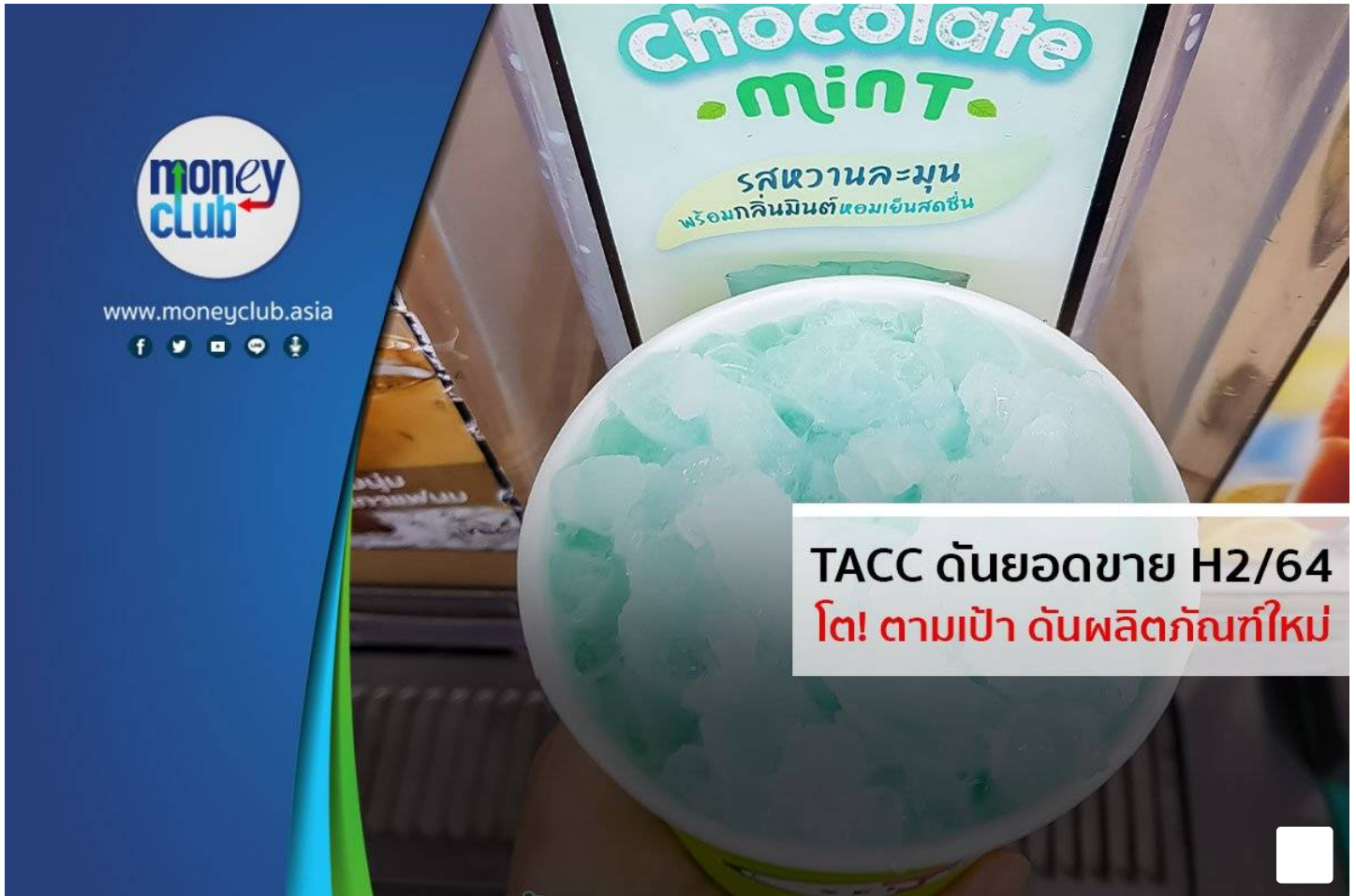


TACC ดันยอดขาย H2/64 โดดตามเป้า ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ วางขายในเซเว่น



Moneyclub

เผยแพร่ 22 ชั่วโมงที่ผ่านมา • Money Club Asia



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทออกผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นเครื่องดื่ม White Chocolate Mint เพื่อนำไปวางจำหน่ายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-ELEVEN) ตั้งแต่ 15 ก.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) โดยการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้จะช่วยสนับสนุนยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังให้เติบโต และผลักดันให้ภาพรวมทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

อย่างไรก็ตาม นอกจากการใช้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกดในเซเว่นฯ , All Cafe แล้วยังได้เพิ่มขนาดเป็นแก้ว 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Cafe Business ยังดำเนินผลงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ในปีนี้



"ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 การมีเครื่องดื่มที่ช่วยเพิ่มความสดชื่น ให้กับร่างกาย เปรียบเสมือนการชาร์จพลังงานให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า ซึ่งเครื่องดื่มดังกล่าวจะใช้นมผงจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนม โดยมีรสชาติสัมผัสของนมเหมือนดื่มนมสด คาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะออกมานี้จะได้รับความสนใจจากผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี" นายชัชชวี กล่าว

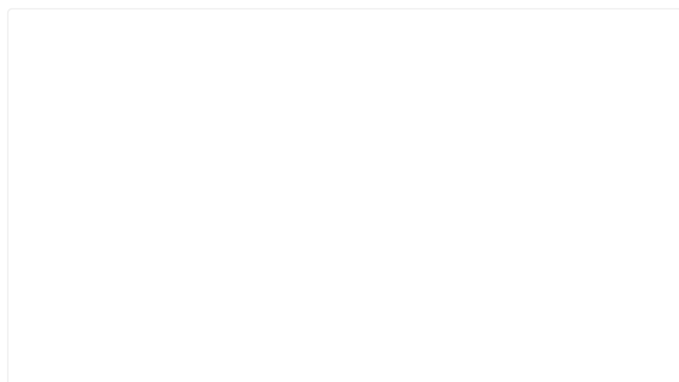
สำหรับธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ ล่าสุด เมื่อเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง เซเวนอีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดัคส์สินค้าคาเฟ่แคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หายคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

โดยคาเฟ่แคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ All Cafe ในการทำ แก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดชาวมะหิ่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาเฟ่แคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7 Delivery Platform ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย

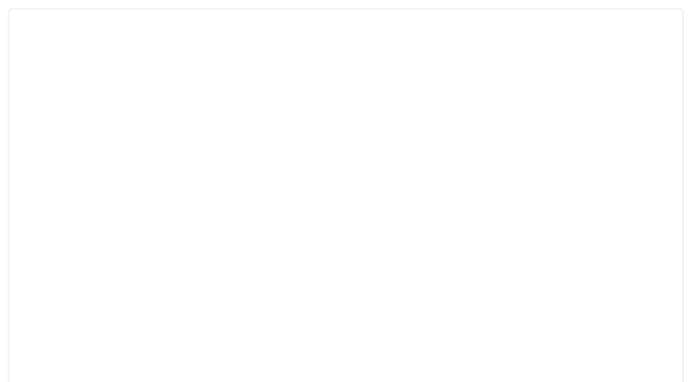
ข่าวอื่นที่เกี่ยวข้อง : [TACC เตรียมออกสินค้าถ้วยชง H2/64 ขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า Health & Wellness](#)

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

ล่าสุดจาก Moneyclub



CIMB เผย H1/64 กำไรลดตามรายได้ รับผลกระทบความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจ
34 นาทีที่แล้ว



BAY โขว์ H1/64 กำไร 21,048 ล้านบาท -ภาพรวมสินเชื่อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
44 นาทีที่แล้ว

