



TACC เปิดอาณาจักรธุรกิจ “คาแรคเตอร์”

08/07/2021 12:57 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน Exclusive News, TACC- ธุรกิจคาแรคเตอร์

HoonSmart.com>>ที่.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ เปิดอาณาจักร “ธุรกิจคาแรคเตอร์” “San-X, นมาจ่า, Jay The Rabbit, Warbie Yama” โดยอย่างแข็งแกร่ง เสริมทัพธุรกิจหลัก

จากผู้นำผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มคุณภาพ เครื่องดื่มเย็นในโถกดเซเว่น อีเลฟเว่น ได้แก่ ชาไทย กาแฟเอสเพรสโซ่ และกาแฟลาเต้ รวมถึงเครื่องดื่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café ของ บริษัท ที่.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ภายใต้ความเป็นพันธมิตรหลักทางธุรกิจต่อกัน (Key Strategic Partner) ยอดขายกว่า 1,000 ล้านบาท ในปี 2557



ชัชชวี วัฒนสุข

จากนั้น TACC ได้ประกาศขายหุ้นไอพีโอและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในปี 2558 เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจ ก้าวสู่การเป็นบริษัทชั้นนำที่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์สินค้าไลฟ์สไตล์ และเครื่องดื่ม ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน

จากธุรกิจเครื่องดื่ม ได้ขยายไลน์ธุรกิจออกไปสู่ธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปี 2561 โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ระยะเวลา 5 ปี (2561-2565) คาแรคเตอร์ของ San-X ประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ ริลัคคุมะ, ชูมิโกะกุราชิ, มาเมะโกมะ ฯลฯ ครอบคลุมทั้งหมด 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, เวียดนาม, กัมพูชา, ลาว, เมียนมา, มาเลเซีย และสิงคโปร์



” จากข้อมูลการวิจัยตลาด พบว่า ธุรกิจคาแรคเตอร์ ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพมาก มีมูลค่าของตลาดลิขสิทธิ์ทั่วโลกกว่า 8 ล้านล้านบาท และในประเทศไทย มีการเติบโตสูงมาก มีมูลค่ากว่า 1.8 หมื่นล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มองเห็นโอกาส และเป็นที่มาของการแตกไลน์ธุรกิจ เพื่อเพิ่มฐานรายได้ให้กับธุรกิจ เพื่อการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในอนาคต” นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าว

โดยบริษัทฯ จะมีรายได้จากค่าธรรมเนียม (fee) คิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากสินค้าที่ลูกค้าขอสิทธิ์ไป รวมถึงยังเอื้อให้กลุ่มธุรกิจสดเดย์ช้อปปิ้ง และไลฟ์สไตล์มีสินค้าที่น่าสนใจและหลากหลายมากขึ้น

จากความสำเร็จหลังเปิดตัวธุรกิจคาแรคเตอร์ San-X ในระยะเวลาที่ผ่านมา สามารถสร้างยอดขายได้เกือบ 100 ล้านบาท โดยไม่เพียงแต่ครอบคลุมประเทศไทยแต่ยังขยายไปใน Southeast Asia โดยเฉพาะประเทศสิงคโปร์ และมาเลเซีย ซึ่งเป็นฐานลูกค้าใหญ่ของธุรกิจคาแรคเตอร์

ในปี 2563 บริษัทฯ เริ่มทำตลาดธุรกิจคาแรคเตอร์ที่มีมือคนไทย แบนด์ “หมาจ๋า” จากความโดดเด่นของคาแรคเตอร์ ผลงานการตูนที่มีลายเส้นและการลงสีที่เรียบง่าย โดยมีตัวละครหลักเป็น “คนกับหมา” และมักเล่าถึงเรื่องราวในมุมมองต่าง ๆ ในเชิงสร้างสรรค์ที่มีทั้งตลก น่ารัก และอบอุ่น จนเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมในหมู่นักรักหมาบนโลกออนไลน์

ปี 2564 บริษัทฯ เปิดตัวคาแรคเตอร์ที่เป็นแบนด์ของคนไทยต่อเนื่องถึง 2 แบนด์ เริ่มจาก “Jay The Rabbit” กระต่ายสาวทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์

“เราได้เข้าไปเติมเต็มให้กับ Jay The Rabbit ซึ่งมีจุดแข็งในโลก online เป็น on ground เพื่อสร้างความเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และสร้างสีสันให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทยมากขึ้น เนื่องจาก “Jay The Rabbit” มีความแตกต่างที่เต็มไปด้วยไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะสะท้อนออกมาในผลงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต”

ทั้งนี้ Jay The Rabbit เป็นเพจที่สะท้อนให้เห็นว่า สังคมดี ๆ ยังมีอยู่ เพราะเป็น Facebook Page ที่มีลูกเพจเกิน 9 แสนราย มีผู้ติดตามรวมใน Social Media มากถึง 5,000,000 Followers ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ (LINE Official, Instagram, Facebook, twitter) และยังได้ร่วมงานกับศิลปินชื่อดังหลายท่าน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ติด 1 ใน 10 ผู้ทรงอิทธิพลแห่งโลกออนไลน์

ล่าสุด เมื่อกลางเดือนมิถุนายน 2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ เปิดตัวคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน มีมือคนไทย เป็นแบนด์ที่ 3 โดย “อรุณ ตันตสิรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้นเรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่าง ๆ มากมาย

ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสตีกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟน ๆ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

ทั้งนี้ ถือเป็นการเปิดอาณาจักรธุรกิจของ TACC กับธุรกิจคาแรคเตอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งคาแรคเตอร์ทั้งหมดของ TACC ถือว่าตอบโจทย์ลูกค้าครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกแพลตฟอร์ม

สุดท้าย ชัชชวี ยังกล่าวอีกว่า ธุรกิจคาแรคเตอร์ จะกลายเป็นธุรกิจหลักและกำลังสำคัญในการเจริญเติบโตของ TACC อย่างแข็งแกร่ง เพื่อเสริมทัพธุรกิจหลัก ณ ปัจจุบันอย่างเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet spray) และ All Café ให้ TACC เติบโตอย่างมั่นคง



Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน

