

การตลาด TACC ส่ง Rilakkuma ลุย เซเว่นฯ ขวนขวายให้หายคิดถึงญี่ปุ่น

วันที่ 3 กรกฎาคม 2564 - 15:36 น.



TACC เสริมทัพบุก 7-Eleven เอาใจสาวกให้หายคิดถึงญี่ปุ่น อัปเดตแคมเปญ I miss Japan ส่งน้องหมีสุดน่ารัก Rilakkuma ในรูปแบบ แก้ว tumbler ถุงเบนโตะ ชุดชามะหมี่ ชุดใส่ผงโรยข้าว ปลุกยอดขายครึ่งปีหลัง

วันที่ 3 กรกฎาคม 2564 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางไปได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หายคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายใน 7-Eleven และเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น

“ถ้าหากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ Rilakkuma จาก San-X ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลาย ไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ”



นาย ชัชชวี วัฒนสุข

นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในโกกด (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใสเครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถังเบนโตะ ชุดขามมะหมี ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย

“มั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ร่วมกับเซเว่นฯในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโกกด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café และปลุกต้นแนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

สำหรับโปรโมชันกระบอกน้ำสแตนเลสพร้อมเครื่องดื่ม All Café ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม และกระบอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp/79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่-23 สิงหาคม



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

f San-X Thailand Fanpage



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

f San-X Thailand Fanpage



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

San-X Thailand Fanpage

ไม่พลาดข่าวสำคัญ เจาะลึกทุกประเด็น
เพิ่มเราเป็นเพื่อนทาง [@prachachat](#)



สุขวิญ เผยข่าวเศร้า "วันชัย บุลกุล"
เจ้าของ รร.มโนราห์ เสียชีวิตหลังดิ...
เชื้อโควิด

PR
นี่หรือ? #1 วิธีหยุดอาการปวดข้อเข่า
(ลองทำคันทันนี้)

5 แอร์ไลน์ป่วน! ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ 1
ก.ค. ติดหล่ม COE ต่างชาติแห่...
ยกเลิกตัว

PR
จากที่เคย "เครียด วิดุกกังวล นอนไม่

ชายอายุ 60 ปี เสียชีวิตหลังฉีดวัคซีน

PR
เจอแล้ว! วิธีกำจัด "ตกขาว น้องสาวมี