



□ สินค้าพรีเมียม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ. ซี.คอนซูเมอร์ เปิดเผยว่า บริษัทในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจของเซเว่น-อีเลฟเว่น นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ Imiss Japan โดยมีสินค้าแรกเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หายคิดถึงญี่ปุ่น ทั้ง tumbler ถังเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่น ๆ อีกมากมาย กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง