

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: จันทร์ 5 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4264

หน้า: 19(ซ้าย)

Col.Inch: 65.87 Ad Value: 52,696

PRValue (x3): 158,088

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC เดลิเวอรีพายอดพุ่ง ลุยโปรดักต์กัญชง-ศึกษาม&A

TACC เดลิเวอรีพายอดพุ่ง ลุยโปรดักต์กัญชง-ศึกษาม&A



พื้นที่ - TACC วางแผนครึ่งหลัง 64 ชี้ช่องทางออนไลน์ขยายดี เดลิเวอรีต้นยอดขยายพุ่งพรวด บิ๊กบอส "ซัชชวี วัฒนสุข" ลุยศึกษาผลิตภัณฑ์ Health & Wellness รองรับเทรนด์ธุรกิจกัญชง ตั้งตารอคอยความชัดเจน อย. คงเป้ารายได้ปีนี้โต 10-15% แยมแผนอยู่ระหว่างเจรจา M&A หวังเสริมทัพ

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ธุรกิจครึ่งปีแรกปี 2564 ต้องยอมรับว่าหลายธุรกิจได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 และส่งผลให้เศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว ทำให้หลายธุรกิจต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ โดยเฉพาะธุรกิจอาหาร เครื่องดื่มปรับตัวโดยการจำหน่ายสินค้าเป็นรูปแบบออนไลน์ และเดลิเวอรี ขณะ

เดียวกันยอดขายของบริษัทยังเติบโตได้ดีในช่องทางออนไลน์ และเดลิเวอรี ทั้งการจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ CPAll และร้านค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่ CPAll

● ออนไลน์ขยายดี

ขณะที่แนวโน้มธุรกิจ และผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2564 คาดจะเติบโตจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ และเดลิเวอรี โดยเฉพาะการจำหน่ายสินค้าและจัดท้าวตุ๋นดิบใน All Café และการจัดโปรโมชันส่งเสริมการ



กับหุ้น

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: จันทร์ 5 กรกฎาคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4264

หน้า: 19(ซ้าย)

Col.Inch: 65.87

Ad Value: 52,696

PRValue (x3): 158,088

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC เติลเวอริฟายยอดพุ่งลุยโปรดักต์กัญชง-คีภษา M&A

ชาย คาดจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังให้เติบโตเพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทจะออกผลิตภัณฑ์ ตามฤดูกาล เพื่อดึงดูดผู้บริโภคให้มีความสนใจและซื้อเครื่องดื่มมากขึ้น

ขณะเดียวกันแนวโน้มจำหน่ายคาแรกเตอร์มีอัตราการเติบโตที่ดี ปัจจุบันบริษัทมีใบอนุญาตและเป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิบัตรคาแรกเตอร์ใน 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย กัมพูชา เมียนมา ลาว และเวียดนาม

บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาแผนออกผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสุขภาพ Health & Wellness เนื่องจากบริษัทมีจุดแข็งในการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับผู้บริโภค ประกอบกับบริษัท

มีพันธมิตรแข็งแกร่ง โดยต้น

ปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัท

ได้ร่วมมือกับ บริษัท ไทย

คานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด

หรือ TCI และมหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชชมงคลพระนคร

เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์

จากกัญชง ซึ่งความ

ร่วมมือครั้งนี้บริษัท

จะเข้าไปร่วมตั้งแต่

กลวงน้ำถึงปลาย

น้ำ ปัจจุบัน

อยู่ระหว่าง

รอความ

ชัดเจน

จากทางคณะ

กรรมการอาหารและ

ยา (อย.)

● คงเป้ารายได้โต

บริษัทคงเป้าหมาย

รายได้ปี 2564

เติบโต 10-15%

จากปีก่อนที่ 1.31

พันล้านบาท โดย 3 เดือน

แรกของปี 2564 บริษัท

มีรายได้แล้วที่ 325.90 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 46.69 ล้านบาท ซึ่งการเติบโตดังกล่าวจะมากจากการจำหน่ายและจัดท้าวตุลิตบเครื่องชงกาแฟให้ All Café และเครื่องตีมโกลกเป็นหลัก ส่วนธุรกิจจำหน่ายคาแรกเตอร์ยังคงเป็นส่วนน้อยของสัดส่วนรายได้ทั้งหมด

นายชัชวารี กล่าวต่อว่า บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาแผนควบรวมกิจการ (M&A) เพื่อสร้างฐานธุรกิจของ TACC ให้เติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งอยู่ระหว่างเจรจากับพันธมิตรหลายราย แต่ยังไม่สรุปเนื่องจากแผน M&A ต้องใช้ระยะเวลาศึกษา ดังนั้นบริษัทจึงไม่เร่งรีบตัดสินใจลงทุน M&A

อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญกับธุรกิจปัจจุบัน หรือการจำหน่ายสินค้าในร้านค้าที่เป็นร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหารที่เป็นเครือธุรกิจอาหาร และการจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทเอง

● เคาะเป้าหมาย 8.70 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด ระบุถึง TACC ว่า คาดกำไรปกติไตรมาส 2/2564 ที่ 51 ล้านบาท เติบโตถึง 9.7% จากปีก่อน แม้ว่า จะได้รับผลกระทบจาก COVID-19 แต่ด้วยไม่มีการ Lockdown และ Curfew เหมือนไตรมาส 2/2563 และมีช่องทางจำหน่ายใหม่อย่าง Lotus's และยังคงคุม SG&A อย่างดี ช่วยหนุนรายได้และกำไร ทำให้ไตรมาส 2/2564 ไม่ชะลอลงอย่างที่ตลาดคาด

คงมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มผลประกอบการระยะยาวของ TACC โดยคาดว่ากำไรครึ่งปีหลัง 2564 จะเติบโตจากครึ่งปีแรก อย่างมีนัยสำคัญ ไม่รวมดีล M&A และผลิตภัณฑ์กัญชงที่จะกลับมาเห็นหน้าอีกครั้งหากสถานการณ์ COVID-19 ในประเทศคลี่คลาย คงราคาเป้าหมายที่ 8.70 บาท และคงคำแนะนำ “ซื้อ” 📈