

แนวโน้มเศรษฐกิจความเสี่ยงด้านต่ำอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้ กนง. มีมติด้วยเสียงเอกฉันท์ ให้คงอัตราดอกเบี้ย

พิมพ์ค้นหาข่าว

f



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาฯ

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC เสิร์มทัพ 7-Eleven แคมเปญ I miss Japan เปิดตัว Rilakkuma สุดน่ารัก



ชัชชวี วัฒนสุข

TACC เสริมทัพ 7-Eleven แคมเปญ I miss Japan เปิดตัว Rilakkuma สุดน่ารัก

เขียนโดย บลูชีพ online 01/07/2021 ⚡ 40

TACC เสริมทัพ 7-Eleven แคมเปญ I miss Japan เปิดตัวสินค้าสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก

TACC เสริมทัพ 7-Eleven ในฐานะพันธมิตรหลัก อัปเดตแคมเปญ! I miss Japan เอาใจคนไทยที่ชอบไปญี่ปุ่นให้คิดถึง เปิดตัวสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก สีสดใสไม่ว่าจะเป็นแก้ว tumbler ถังเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย บุก 7-Eleven กระตุ้นยอดขาย ครั้งปีหลัง

นายชัชวีย์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้คิดถึงประเทศญี่ปุ่น



“ถ้าหากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ Rilakkuma จาก San-X ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลายไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ทั้งนี้ นอกจากเป็นการกระตุ้นยอดขายใน 7-Eleven แล้วยังเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น”

ยิ่งไปกว่านั้น คาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องตีเย็นในหลอด (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถังเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย



“มั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ร่วมกับเซเว่นฯในครั้งนี่ จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโทกกด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café และผลักดันแนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

หมายเหตุ วิธีการแลกซื้อของพรีเมียมของเครื่องดื่มเย็นในโทกกด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café

- โปรโมชันกระบอกน้ำสแตนเลสพร้อมเครื่องดื่ม All Café ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม
- กระบอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp/ 79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม โดยยังสามารถสั่งซื้อกระบอกน้ำ ผ่านช่องทาง All Online ใน 7แอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง



ข่าวเกี่ยวข้อง