

ประจำวัน

Friday, 02/07/2021 11:21:21 am



ค้นหา

ค้นหา

หน้าหลัก ▼

POLITIC ▼

สีเหล้าทัพ ▼

SET

ECON ▼

ANALYS ▼

EDUCATION ▼

กทม. ท้องถิ่น ▼

SOCIAL ▼

ต่างประเทศ ▼

องค์กรอิสระ ▼

รัฐวิสาหกิจ ▼

หน้าแรก (/index.php) ► SET (/index.php/set.html?view=featured) ► TACC เสริมทัพ 7-Eleven อัปเดตแคมเปญ I miss Japan เปิด
ตัวสินค้าสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก บุก 7-Eleven

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



()

TACC เสริมทัพ 7-Eleven อัปเดตแคมเปญ I miss Japan

เปิดตัวสินค้าสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก บุก 7-Eleven

TACC เสริมทัพ 7-Eleven ในฐานะพันธมิตรหลัก อัปเดตแคมเปญ! I miss Japan เอาใจคนไทยที่ชอบ
ไปญี่ปุ่นให้หายคิดถึง เปิดตัวสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก สีสดใส ไม่ว่าจะเป็นแก้ว tumbler ถังเบน
โตะ ชุดชาบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย บุก 7-Eleven กระตุ้นยอดขาย
ครึ่งปีหลัง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า จาก
สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทาง
ท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I
miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หายคิดถึงประเทศญี่ปุ่น



“ถ้าหากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ Rilakkuma จาก San-X ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลาย ไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ทั้งนี้ นอกจากเป็นการกระตุ้นยอดขายใน 7-Eleven แล้ว ยังเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น”

ยิ่งไปกว่านั้น คาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และ All Café ในการทำ แก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดขามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย

“มั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ร่วมกับเซเว่นฯ ในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café และผลักดันแนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง” นายชัชชวีร์ กล่าวในที่สุด

หมายเหตุ วิธีการแลกซื้อของพรีเมียมของเครื่องดื่มเย็นในโถกต (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café

- โปรโมชั่นกระบอกน้ำสแตนเลสพร้อมเครื่องดื่ม All Café ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม
- กระบอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp/ 79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม โดยยังสามารถสั่งซื้อกระบอกน้ำ ผ่านช่องทาง All Online ใน 7แอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง