

## ข่าวประชาสัมพันธ์

# TACC เสริมทัพ 7-Eleven อัดแคมเปญ I miss Japan เปิดตัวสินค้าสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก บุก 7-Eleven

กรกฎาคม 1, 2021 vakyries

TACC เสริมทัพ 7-Eleven ในฐานะพันธมิตรหลัก อัดบีกแคมเปญ! I miss Japan เอาใจคนไทยที่ชอบไปญี่ปุ่นให้หายคิดถึง เปิดตัวสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก สีสดใส ไม่ว่างจะเป็นแก้ว tumbler ถังเบนโตะ ชุดขามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย บุก 7-Eleven กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หายคิดถึงประเทศญี่ปุ่น



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

f San-X Thailand Fanpage

“ถ้าหากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ Rilakkuma จาก San-X ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลาย ไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ทั้งนี้ นอกจากเป็นการกระตุ่นยอดขายใน 7-Eleven แล้วยังเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น”



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

f San-X Thailand Fanpage

ยิ่งไปกว่านั้น คาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับ เครื่องตี๋มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใสเครื่องตี๋ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดขามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย



“มั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ร่วมกับเซเว่นฯในครั้งนี่ จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโกกด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café และผลักดันแนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง”  
นายชัชชวี กล่าวในที่สด



หมายเหตุ วิธีการแลกซื้อของพรีเมียมของเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café• โปรมอซ์ นกระบอกน้ำสแตนเลสพร้อมเครื่องดื่ม All Café ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม• กระบอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp/ 79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม โดยยังสามารถสั่งซื้อกระบอกน้ำ ผ่านช่องทาง All Online ใน7แอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง



ดูเรื่องทั้งหมดโดย vakyries

Published by vakyries



สร้างเว็บไซต์หรือบล็อกฟรีที่ WORDPRESS.COM.