

## TACC เสริมทัพ 7-Eleven อัปเดตแคมเปญ I miss Japan

เผยแพร่: 1 ก.ค. 2564 10:55 ปรับปรุง: 1 ก.ค. 2564 10:55 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เสริมทัพ 7-Eleven ในฐานะพันธมิตรหลัก อัปเดตแคมเปญ I miss Japan เอาใจคนไทยที่ชอบไปญี่ปุ่นให้หายคิดถึง เปิดตัวสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก สีสันสดใส ไม่ว่าจะเป็นแก้ว tumbler ถังเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย ทุก 7-Eleven กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่นไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแร็กเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หวนคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

“ถ้าหากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแร็กเตอร์ Rilakkuma จาก San-X ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลาย ไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ทั้งนี้ นอกจากเป็นการกระตุ้นยอดขายใน 7-Eleven แล้ว ยังเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแร็กเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น”

ยิ่งไปกว่านั้น คาแร็กเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดขามะหิ่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆ อีกมากมาย รวมทั้งคาแร็กเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย

“มั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ร่วมกับเขว่นา ในครั้งนี้จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café และผลักดันแนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง”  
นายชัชชวี กล่าว

หมายเหตุ วิธีการแลกซื้อของพรีเมียมของเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café

· โปรโมชั่นกระบอกน้ำสเตนเลสพร้อมเครื่องดื่ม All Café ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม

· กระบอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp/ 79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม โดยยังสามารถสั่งซื้อกระบอกน้ำ ผ่านช่องทาง All Online ใน 7แอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง