

---

# "TACC" เสริมทัพ 7-Eleven อัดแคมเปญ I miss Japan เปิดตัวสินค้าสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก บุก 7-Eleven

👤 สยามรัฐออนไลน์ © 1 กรกฎาคม 2564 11:59 น. 📍 ประชาสัมพันธ์



TACC เสริมทัพ 7-Eleven ในฐานะพันธมิตรหลัก อัดบ๊ักแคมเปญ! I miss Japan เอาใจคนไทยที่ชอบไปญี่ปุ่น ให้หาคิดถึง เปิดตัวสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก สีแสนสดใส ไม่ว่าจะเป็นแก้ว tumbler ถังเบนโตะ ชุด ชามบะหมี่ ชุดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆอีกมากมาย บุก 7-Eleven กระตุ้นยอดขาย ครึ่งปีหลัง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ทำให้ TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven นำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยได้หาคิดถึงประเทศญี่ปุ่น

“ถ้าหากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ Rilakkuma จาก San-X ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลาย ไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ทั้งนี้ นอกจากเป็นการกระตุ้นยอดขายใน 7-Eleven แล้ว ยังเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น”



โดยยิ่งไปกว่านั้น คาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้ร่วมกับเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และ All Café ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่างๆ เช่น ถูงเบนโตะ ชูตซามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่นๆอีกมากมาย รวมทั้งคาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการสะสมอีกด้วย

“มั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ร่วมกับเซเว่นฯในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในหลอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café และผลักดันแนวโน้มผลการดำเนินงานในปีหลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

Advertisement






สำหรับวิธีการแลกซื้อของพรีเมียมของเครื่องดื่มเย็นในโลกด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All Café

โปรโมชั่นกระบอกน้ำสแตนเลสพร้อมเครื่องดื่ม All Café ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม

กระบอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp/ 79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน 2564-วันที่ 23 สิงหาคม โดยยังสามารถสั่งซื้อกระบอกน้ำ ผ่านช่องทาง All Online ใน 7แอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

 San-X Thailand Fanpage