

## TACCอัดแคมเปญ I miss Japan ส่งสินค้าพรีเมียมกระตุ้นยอดขาย

TACC อัดแคมเปญ "I miss Japan" เปิดตัวสินค้าพรีเมียม Rilakkuma สุดน่ารัก ทั้งแก้ว tumbler-ถุงเบนโตะ-ชุดชามบะหมี่ และสินค้า Non food และอื่น ๆ อีกมากมาย บุก 7-Eleven ทั่วประเทศกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง

นายชัชวาท วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ. ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้คนไทยจำนวนมากที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศญี่ปุ่น ไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวไปญี่ปุ่นได้ ดังนั้น

TACC ในฐานะพันธมิตรหลักทางธุรกิจ และทาง 7-Eleven จึงนำ Rilakkuma ออกแคมเปญ I miss Japan โดยมีโปรดักส์สินค้าคาแรคเตอร์ เพื่อเอาใจผู้บริโภคคนไทยให้ได้คิดถึงประเทศญี่ปุ่น

"หากพูดถึงประเทศญี่ปุ่น นอกจากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว และอาหารแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นที่ชื่นชอบของชาวไทย โดยเฉพาะคาแรคเตอร์ Rilakkuma จาก San-X



ประเทศญี่ปุ่น ที่แสดงถึงความผ่อนคลาย ไม่เครียด ซึ่งถือว่าตอบโจทย์กับสถานการณ์ในปัจจุบันได้ดี ทั้งนี้ นอกจากเป็นการกระตุ้นยอดขายใน 7-Eleven แล้ว ยังเป็นการสร้างการรับรู้ของคาแรคเตอร์ Rilakkuma ได้มากยิ่งขึ้น" นายชัชวาท กล่าว

โดยคาแรคเตอร์ Rilakkuma จะร่วมกับเครื่องดื่มเย็นในโกกอด (Jet Spray) และ All Caf ในการทำแก้วใส่เครื่องดื่ม Rilakkuma

สุดน่ารัก และยังมีสินค้าพรีเมียมต่าง ๆ เช่น ถุงเบนโตะ ชุดชามบะหมี่ ขวดใส่ผงโรยข้าว สินค้า Non food และอื่น ๆ อีกมากมาย อีกทั้ง คาแรคเตอร์ Rilakkuma ยังได้ขยายเข้าไปอยู่ในบริการ 7Delivery Platform ของ 7-Eleven ซึ่งเป็น Platform ที่เติบโตในการร่วมแคมเปญโปรโมชันการส่งเสริมอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทมีความมั่นใจว่าการจัดแคมเปญ I miss Japan ที่ร่วมกับร้านสะดวกซื้อ 7-11 ในครั้งนี้ จะช่วยเพิ่มยอดขายเครื่องดื่มเย็นในโกกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All CAFÉ และผลักดันแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับวิธีการแลกซื้อของพรีเมียมของเครื่องดื่มเย็นในโกกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่มใน All CAFÉ จะมีโปรโมชันการชอกร้าน สแตนด์เลสพร้อมเครื่องดื่ม All CAFÉ ร้อนหรือเย็น ขนาด 16 ออนซ์ ราคา 199 บาท (ด้านในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญในวันที่ 24 มิถุนายน-23 สิงหาคม 2564

นอกจากนี้ ยังมีกระชอกน้ำ 7select/Slurpee/Gulp ราคา 79 บาท พร้อมเครื่องดื่ม (ข้างในจะมีคู่มือส่วนลดเครื่องดื่มในราคาพิเศษ) เริ่มจัดแคมเปญตั้งแต่วันที่ 18 มิถุนายน-23 สิงหาคม 2564 โดยยังสามารถสั่งซื้อการชอกร้าน ผ่านช่องทาง All Online ใน 7-แอปพลิเคชันได้ตลอด 24 ชั่วโมง ■