



TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต ฝีมือคนไทย “Warbie Yama” เจ้าหน่อกจอกวน บุกตลาด ต้นรายได้โค้งหลังโตต่อเหือง

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้าหน่อกจอกวน ฝีมือคนไทย “อรุช ตันตสิรินทร์” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกตลาด! มั่นใจกระแสแรงไม่แพ้ “Rilakkuma- หม่าจ๋า- Jay The Rabbit” หนูนุรายได้ปี 64 โตต่อเหือง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ. ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้าหน่อกจอกวน คาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต ฝีมือคนไทย โดย “อรุช ตันตสิรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติ๊กเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟน ๆ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

“มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ ในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้ได้เป็นอย่างดีต่อเหือง”

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma”, “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือคนไทย ที่กระแสแรง ไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

