

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 16 มิถุนายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6717

หน้า: 11(กลาง)

Col.Inch: 18.39

Ad Value: 15,631.50

PRValue (x3): 46,894.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACC ส่งคาแรคเตอร์บุกตลาด 'เจ้านกจอมกวน' ฝีมือคนไทย

## TACC ส่งคาแรคเตอร์บุกตลาด 'เจ้านกจอมกวน' ฝีมือคนไทย

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ "Warbie Yama" เจ้านกจอมกวน ฝีมือคนไทย "อรรษ ตันตลีรินทร์" ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกตลาด! ขยายฐานลูกค้า มั่นใจกระแสแรงไม่แพ้ Rilakkuma-หมาจ๋า-JAY The Rabbit หนูนายได้ปี 64 โต

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้านกจอมกวน คาแรคเตอร์อินเตอร์ ฝีมือคนไทย

โดย "อรรษ ตันตลีรินทร์" เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง "Cheez...z" ขณะเดียวกันยังได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่าง ๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ

โดยมีเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า

สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟน ๆ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้ มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม ดังนั้น บริษัทคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้น ๆ ในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสินค้า "คาแรคเตอร์" ของ TACC ประกอบด้วย "Rilakkuma" "หมาจ๋า" และ "Jay The Rabbit" โดย "หมาจ๋า" และ "Jay The Rabbit" เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือคนไทยกระแสแรง ไม่แพ้ "Rilakkuma" คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น ■