



ข่าวตลาดทุน

Title : TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเตอร์ฟีมีอคนไทย “Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน บุกตลาด

2021-06-15 By: Admin [View 60]



TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน ฟีมีอคนไทย “อรัช ดันตสิรินทร” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกตลาด! มันใจกระแสรองไม่แพ้ “Rilakkuma- หมาจ๋า- Jay The Rabbit” หนุนรายได้ปี 64 ต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้านกจอมกวน คาแรคเตอร์อินเตอร์ฟีมีอคนไทย โดย “อรัช ดันตสิรินทร” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

“มันใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฟีมีอคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ ในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง”

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma”, “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฟีมีอคนไทย ที่กระแสรองไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

