

#NEWS #MARKETING

สำนักข่าวสืบปศอ / Published on Jun 15, 2021

TACC ส่ง "Warbie Yama" เจ้ากจอมกวน บุกตลาด



TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ "Warbie Yama" เจ้ากจอมกวน มีมือนคนไทย บุกตลาดมันใจกระแสมะม่วงไม่แพ้ "Rilakkuma- หม่าจ๋า- Jay The Rabbit" หนูนายได้ปี 64 ต่อเนื่อง

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้ากจอมกวน คาแรคเตอร์อินเตอร์ มีมือนคนไทย โดย "อรุช ตันตสิรินทร์" เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง "Cheez...z" และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนึ่งสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติ๊กเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

"มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่มีมือนคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง"

สำหรับสินค้า "คาแรคเตอร์" ของ TACC ประกอบด้วย "Rilakkuma", "หม่าจ๋า" และ "Jay The Rabbit" โดย "หม่าจ๋า" และ "Jay The Rabbit" เป็นคาแรคเตอร์มีมือนคนไทย ที่กระแสมะม่วง ไม่แพ้ "Rilakkuma" คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น