

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama”

© 2021-06-15 10:58:02 68

แชร์ 0



นิส คอนเนคท์ - TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้ากจอมกวน ฝีมือคนไทย บุกดลาด มั่นใจกระแสมะไม่แพ้ “Rilakkuma- หม่าจ๋า- Jay The Rabbit” หนูนรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง

เมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2564 นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้ากจอมกวน คาแรคเตอร์อินเตอร์ ฝีมือคนไทย โดย “อรรษ ดันตสิรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดีจิทัลสตีกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma” , “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือคนไทย ที่กระแสมะไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

“มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน น่าออกมากดลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง” นายชัชวรี กล่าว

สามารถอ่านข่าวเพิ่มเติมได้ทาง

 facebook.com/connexnews

 Line@ ใต้ที่ News Connex