

## TACC ส่ง “Warbie Yama” คาแร็กเตอร์ฝีมือคนไทยบุกตลาด

เผยแพร่: 15 มิ.ย. 2564 12:59 ปรับปรุง: 15 มิ.ย. 2564 12:59 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



**ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดตัวสินค้าคาแร็กเตอร์ “Warbie Yama” เจ้ากจอมกวน ฝีมือคนไทย “อรุช ต้นตสินรินทร์” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกตลาด! มันใจกระแสนงไม่แพ้ “Rilakkuma-หมาจ๋า-Jay The Rabbit” หนูนายได้ปี 64 โคตรเนื่อง**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้ากจอมกวน คาแร็กเตอร์อินเตอร์ฝีมือคนไทย โดย “อรุช ต้นตสินรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแร็กเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติ๊กเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้แฟน ๆ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแร็กเตอร์นี้

“มันใจว่า Warbie Yama คาแร็กเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแร็กเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ ในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง”

สำหรับสินค้า “คาแร็กเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma” “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแร็กเตอร์ฝีมือคนไทย ที่กระแสนงไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแร็กเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น