

TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฟีมีอคนไทย 'Warbie Yama' เจ้านกจอมกวน บุกตลาด ดันรายได้โค้งหลังโตต่อเนื่อง

วันที่ 15 มิถุนายน 2564 - 11:19 น.



TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฟีมีอคนไทย 'Warbie Yama' เจ้านกจอมกวน บุกตลาด ดันรายได้โค้งหลังโตต่อเนื่อง

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน ฟีมีอคนไทย “อรัช ดันตสิรินทร์” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกตลาด! มั่นใจกระแสแรงไม่แพ้ “Rilakkuma- หมาจำ- Jay The Rabbit” หนุนรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้านกจอมกวน คาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต ฟีมีอคนไทย โดย “อรัช ดันตสิรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

“มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน น้าออกมาขุดตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่นิยมอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง”

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma” , “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือคนไทย ที่กระแสรอง ไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

**WarbieTM
Yama**



©Arwama / Arut Tantasirin
www.warbieyama.com