



🏠 Home / ข่าว / บริษัทจดทะเบียน / TACC ส่งคาแรคเตอร์ใหม่ "Warbie Yama" บุกตลาด มั่นใจดันรายได้ปี 64 โต

## TACC ส่งคาแรคเตอร์ใหม่ “Warbie Yama” บุกตลาด มั่นใจดันรายได้ปี 64 โต

TACC เตรียมเปิดตัว “Warbie Yama” คาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฝีมือคนไทยบุกตลาด คาดสนับสนุนรายได้ปี 2564 โตต่อเนื่อง

• 15/06/2021

**นายชัชวรี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัว **Warbie Yama** เจ้านกจอมกวน คาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต ฝีมือคนไทย โดย **“อรุณ ดันตสิรินทร์”** เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง **“Cheez...z”** และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติ๊กเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่นและนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน จึงส่งผลให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

ทั้งนี้ มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน น่าออกมาบุกตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ ในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย **“Rilakkuma”**, **“หมาจ๋า”** และ **“Jay The Rabbit”** โดย “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือคนไทย ที่กระแสรอง ไม่แพ้ “Rilakkuma” ซึ่งเป็นคาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น