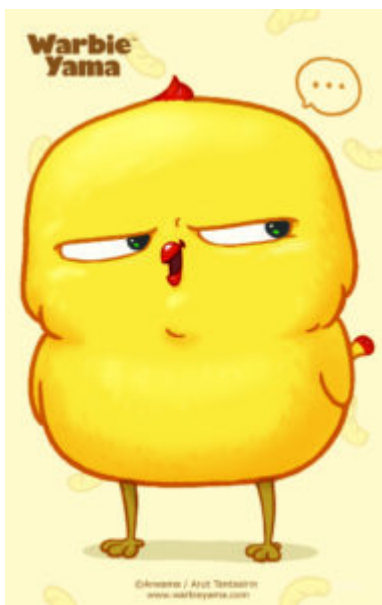


TACC ส่ง “Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน บุกดลาดดับ รายได้โค้งหลัง

🕒 15/06/2021 10:52 📄 Exclusive News, TACC

HoonSmart.com>> TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้านกจอมกวน ฝีมือคนไทย “อรัช ดันตสิรินทร์” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกดลาด! มั่นใจกระแสแรงไม่แพ้ “Rilakkuma- หม่าจ๋า- Jay The Rabbit” หนูนรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้านกจอมกวน คาแรคเตอร์อินเตอร์ ฝีมือคนไทย โดย “อรัช ดันตสิรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์ และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติ๊กเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวก ให้กับแฟน ๆ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

“มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกดลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็น คาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง”นายชัชชวี กล่าว

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma” , “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือคนไทย ที่กระแสแรง ไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น