

[Home](#) > TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต บุคคลาดันรายได้โค้งหลังโตต่อเนื่อง



15/06/2021 JUGJANDUM / 39

## TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต บุคคลาดันรายได้โค้งหลังโตต่อเนื่อง

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้ากอมกวน ฟีมีอคนไทย “อรุณ ดันตลิ่งรินทร์” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุคคลาด! มันใจ กระแสแรงไม่แพ้ “Rilakkuma- หม่าจ๋า- Jay The Rabbit” หนูนรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้ากอมกวน คาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต ฟีมีอคนไทย โดย “อรุณ ดันตลิ่งรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟน ๆ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

“มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฟีมีอคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน น่าออกมาบุคลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้ได้เป็นอย่างดีต่อเนื่อง”

สำหรับสินค้า “คาแรคเตอร์” ของ TACC ประกอบด้วย “Rilakkuma”, “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” โดย “หม่าจ๋า” และ “Jay The Rabbit” เป็นคาแรคเตอร์ฟีมีอคนไทย ที่กระแสแรง ไม่แพ้ “Rilakkuma” คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น

Share on Facebook

Share on Twitter

ข่าวเกี่ยวข้อง