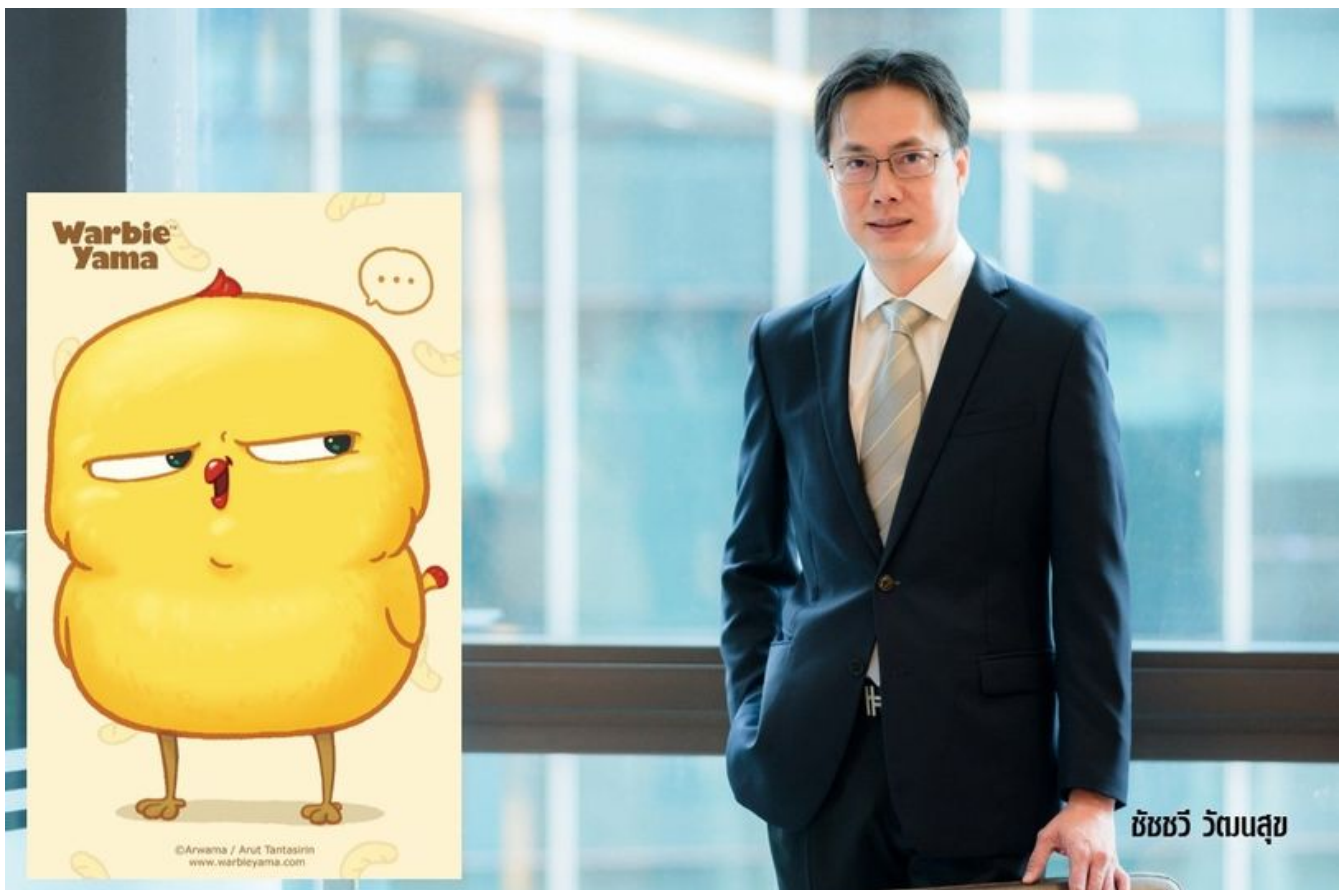




ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์

ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

Home > TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฝีมือคนไทย 'Warbie Yama' บุกดตลาด



TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฝีมือคนไทย 'Warbie Yama' บุกดตลาด

เขียนโดย บลูชิพ online 15/06/2021 ⚡ 58

TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฝีมือคนไทย 'Warbie Yama' เจ้ากจอมกวน TACC ส่งคาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ตฝีมือคนไทย 'Warbie Yama'

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ "Warbie Yama" เจ้ากจอมกวน ฝีมือนคนไทย "อรุณ ตันตสิรินทร์" ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุกตลาด! มั่นใจกระแสแรงไม่แพ้ "Rilakkuma-หมาจ๋า- Jay The Rabbit" หนุ่ยรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้ากจอมกวน คาแรคเตอร์อินเตอร์ ฝีมือนคนไทย โดย "อรุณ ตันตสิรินทร์" เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้น เรื่อง "Cheez...z" และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

"มั่นใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝีมือนคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุกตลาด เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง"

สำหรับสินค้า "คาแรคเตอร์" ของ TACC ประกอบด้วย "Rilakkuma" , "หมาจ๋า" และ "Jay The Rabbit" โดย "หมาจ๋า" และ "Jay The Rabbit" เป็นคาแรคเตอร์ฝีมือนคนไทย ที่กระแสแรง ไม่แพ้ "Rilakkuma" คาแรคเตอร์ ลิขสิทธิ์ของประเทศญี่ปุ่น



ข่าวเกี่ยวข้อง