



TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ใหม่ บุคคลาต หนุณรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง

TACC เปิดตัวสินค้าคาแรคเตอร์ “Warbie Yama” เจ้าหนุณจอมกวน ฝมือคนไทย “อรุณ ตันตสิรินทร์” ที่ได้รับการตอบรับจากแฟนคลับทั่วโลก บุคคลาต! มันใจกระแสมแรงไม่แพ้ “Rilakkuma- หมาจ๋า- Jay The Rabbit” หนุณรายได้ปี 64 โตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯเตรียมเปิดตัว Warbie Yama เจ้าหนุณจอมกวน คาแรคเตอร์อินเทอร์เน็ต ฝมือคนไทย โดย “อรุณ ตันตสิรินทร์” เป็นผู้สร้างสรรค์และเจ้าของลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ ซึ่งเกิดจากภาพยนตร์แอนิเมชันแบบสั้นเรื่อง “Cheez...z” และได้รับรางวัลจากเทศกาลหนังสั้นแอนิเมชันสากลต่างๆ มากมาย ต่อมาได้พัฒนาตัวละคร Warbie มาเป็นดิจิทัลสติกเกอร์ ใน LINE จนได้รับความนิยมไปทั่วโลก พร้อมรางวัล character of the year มีกลุ่มแฟนคลับมากมายในต่างประเทศ และด้วยเอกลักษณ์ที่น่าสนใจของ Warbie Yama ที่มีเรื่องราวอบอุ่น และนำเสนอคุณค่า สอดแทรกความรู้สึกเชิงบวกให้กับแฟนฯ ผ่านผลงานที่เกิดจากความใส่ใจในทุกขั้นตอน ทำให้ TACC เลือกคาแรคเตอร์นี้

“มันใจว่า Warbie Yama คาแรคเตอร์ใหม่ฝมือคนไทย ที่มีทั้งความน่ารัก แสนกวน นำออกมาบุคลาต เพื่อขยายฐานลูกค้า จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม และคาดหวังว่าจะเป็นคาแรคเตอร์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆในประเทศไทย ช่วยผลักดันรายได้ในปีนี้เป็นโตอย่างต่อเนื่อง”