



หน้าแรก (index.php) / ทอล์คออฟเดอะทาวน์ (?mod=news)

TACC โตเด่นสวนโควิด! Q1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% ยืนเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Café Business

📅 2021-05-14 🕒 09:53:52 🗨️ 274

TACC เปิดงบไตรมาส 1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% สวนกระแสโควิด กำไรขั้นต้นขยับเป็น 35.90% ฟากผู้บริหาร "ชัชชรี วัฒนสุข" มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ชุกกลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Café Business หนุนธุรกิจโตแกร่ง ย่อมอยู่ระหว่างศึกษาและพัฒนาสินค้ากัญชง เพื่อเตรียมส่งสินค้าทดลองในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งยังคงต้องรอประกาศข้อกำหนดจากกองอาหารและยา (อย.)

The infographic features a man in a suit on the left. On the right, it displays the T.A.C.C. logo at the top, followed by 'TACC' in large green letters and 'โตเด่นสวนโควิด!' in Thai. Below this, a dark blue banner contains the text 'Q1/64 กำไรเพิ่ม 9.50%' and 'ยืนเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน' in white and yellow. At the bottom left are social media icons and the website 'www.share2trade.com'. At the bottom right is the 'Share 2Trade' logo.

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/64 มีรายได้จากการขาย 325.25 ล้านบาท ลดลง 2.91 ล้านบาท คิดเป็น 0.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขาย 328.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B (7-11 และ Non 7-11)

ขณะที่กำไรในไตรมาส 1/64 อยู่ที่ 46.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.05 ล้านบาท คิดเป็น 9.50% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากอัตราค่าไรรู้ขึ้นต้นทุนของบริษัทฯเพิ่มขึ้น โดยมาจากการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขายสินค้าที่มีกำไรสูงในสัดส่วนเพิ่มขึ้น "แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ แต่บริษัทฯยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา ภายใต้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกในเซเว่นฯ , All Café และเพิ่มขนาดเป็น 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้"

ในส่วนของธุรกิจ "คาแรคเตอร์" ในปีนี้ บริษัทฯได้มีคาแรคเตอร์ใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มคนโสด และกลุ่มออฟฟิศที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" และในเร็ว ๆ นี้ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่ แนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง หากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย ซึ่งจะช่วยให้กิจกรรมเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มกลับมาคึกคัก กระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยในส่วนของความร่วมมือกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ขณะนี้ TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเตรียมส่งสินค้าทดลองในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งยังคงต้องรอประกาศข้อกำหนดจากกองอาหารและยา (อย.)

>>กดติดตาม Share2Trade ได้ที่นี่<< (<http://www.facebook.com/share2trade>)



Facebook (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?>

[u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621&t=TACC โดเด่นสวนโควิด! Q1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% ยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Café Business](https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621&t=TACC%20เดือนสวนโควิด%20Q1%2F64%20กำไรเพิ่ม%209.50%20ยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต%2010%20ตามแผน%20ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาดCaf%C3%A9%20Business))

Twitter ([http://www.twitter.com/intent/tweet?text=TACC โดเด่นสวนโควิด! Q1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% ยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Café Business&url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621](http://www.twitter.com/intent/tweet?text=TACC%20เดือนสวนโควิด!%20Q1%2F64%20กำไรเพิ่ม%209.50%20ยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต%2010%20ตามแผน%20ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาดCaf%C3%A9%20Business&url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621))

Line (<https://social-plugins.line.me/lineit/share?>

[url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621](https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621))

Pinterest (<http://pinterest.com/pin/create/button/?>

[url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621&media=https://share2trade.com/pic/news/main/34621&description=TACC โดเด่นสวนโควิด! Q1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% ยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Café Business](https://www.pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D34621&media=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Fpic%2Fnews%2Fmain%2F34621&description=TACC%20เดือนสวนโควิด%20Q1%2F64%20กำไรเพิ่ม%209.50%20ยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต%2010%20ตามแผน%20ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาดCaf%C3%A9%20Business))