



การเงิน หุ้น

TACC โตเด่นสวนโควิดกำไรเพิ่ม 9.50%

วันศุกร์ ที่ 14 พฤษภาคม พ.ศ. 2564, 09.42 น.

ถูกใจ 1 แชร์ 1 Tweet แชร์

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มีคนถูกใจ 1.2 แสน คน สมัครใช้งาน เพื่อดูสิ่งที่เพื่อนของคุณถูกใจ



TACC โตเด่นสวนโควิดกำไรเพิ่ม 9.50%

ประกาศยื่นเป้ารายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน

TACC เปิดงบไตรมาส 1/64 กำไรเพิ่ม 9.50% สวนกระแสโควิด กำไรขั้นต้นขยับเป็น 35.90% ฟากผู้บริหาร "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10% ตามแผน ชุกกลยุทธ์เพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลุยเสิร์ฟสินค้าใหม่เข้าเซเว่นฯ-ขยายตลาด Café Business หนุนธุรกิจโตแกร่ง แยมอยู่ระหว่างศึกษาและพัฒนาสินค้ากัญชง เพื่อเตรียมส่งสินค้าบุกตลาดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งยังคงต้องรอประกาศข้อกำหนดจากกองอาหารและยา (อย.)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในไตรมาส 1/64 มีรายได้จากการขาย 325.25 ล้านบาท ลดลง 2.91 ล้านบาท คิดเป็น 0.89% จากงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายได้จากการขาย 328.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมียอดขายเติบโตจากกลุ่มเครื่องดื่ม non coffee ในมุม All Café ที่มากขึ้นตามจำนวนสาขาและการจำหน่ายสินค้าขนาด 22 ออนซ์ และกลุ่มสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B (7-11 และ Non 7-11)

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »
การเงิน หุ้น
(https://www.banmuang.co.th/news/finance)

ข่าวในหมวดการเงิน หุ้น

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/fin

ออมสิน แจงไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเว็บพนันออนไลน์ทุกชนิด

(https://www.banmuang.co.th/news/fin

12:23 น.

■ ผลประมุลบ้านมือสอง ฮอส. ออนไลน์ ขายได้ 76 รายการ มูลค่า 69 ล้านบาท

(https://www.banmuang.co.th/news/finance/23:20:36 น.

■ ฮอส. แจงปิดบริการ สาขาเดอะมอลล์ บางแค (เป็นการชั่วคราว)

(https://www.banmuang.co.th/news/finance/23:20:36 น.

ขณะที่กำไรในไตรมาส 1/64 อยู่ที่ 46.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.05 ล้านบาท คิดเป็น 9.50% เทียบงวดเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 42.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น โดยมาจากการบริหารจัดการควบคุมพัฒนาค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขายสินค้าที่มีกำไรในส่วนเพิ่มขึ้น "แม้จะเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ แต่บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าขยายธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมา ภายใต้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกในเซเว่นฯ, All Café และเพิ่มขนาดเป็น 22 ออนซ์ ซึ่งในปีนี้จะรับรายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ในส่วนของธุรกิจ "คาแรคเตอร์" ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีคาแรคเตอร์ใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มคนโสด และกลุ่มออฟฟิศที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" และในเร็ว ๆ นี้ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าจะเติบโตอย่างแข็งแกร่ง หากสถานการณ์โควิดคลี่คลาย ซึ่งจะทำให้กิจกรรมเศรษฐกิจต่างๆ เริ่มกลับมาคึกคัก กระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภค โดยในส่วนของความร่วมมือกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ ขณะนี้ TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเตรียมส่งสินค้าคุณภาพในตลาดในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ ซึ่งยังคงต้องรอประกาศข้อกำหนดจากกองอาหารและยา (อย.)

ติดตามข่าวเด่น กระแสข่าวน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มินถูกใจ 1.2 แสน คน [สมัครใช้งาน](#) เพื่อดูสิ่งที่เพื่อนของคุณถูกใจ

- SABINA ปลื้มกำไร Q1/64 โด 11.3 % กวาดรวม 672 ล้านบาท (<https://www.banmuang.co.th/news/finance/2319:01> น.
- LEO โตสนั่น! Q1/64 กำไรพุ่งแตะ 191% (<https://www.banmuang.co.th/news/finance/2309:48> น.



(<https://nerubber.com/landing-page/>)

(<https://www.source=giraff>)



ช้อกกันทั้งเงินไหลเข้ามาเหมือนแม่เหล็ก แต่คุณเก็บสิ่งนี้ไว้ที่บ้าน...

Women'sbeauty

(<https://thaibestoffer.com/click.php?key=oprtt02wji0w5338zst&cost=0.0679&c1=1973741&c2=252935>)



"หัวล้าน ผมร่วง" พิชิตได้ แค่ใช้ HERRMETTO วันละเม็ด!

HERRMETTO

(<https://ophaircare.xsalepage.me/salepage/MjE0OA==?>

utm_source=yengo.com&utm_medium=cpc&utm_campaign=MO2002017%20%2F%20Herrmetto%20%2F



(<https://bit.ly/3cAiuUe>)



(<http://bit.ly/GSBSmartCareBanmuang>)



(<https://bit.ly/3uPfeL2>)