

ลมหายใจการตลาด

👉 **เอียร์สวีต** เร่งเสริมทัพบุคลากร ทั้งพนักงานบริการหลังการขาย และพนักงานบริการเก็บเงินถึงบ้าน ทั่วประเทศให้มากกว่า 300 อัตรา หวังเสริมแกร่งความน่าเชื่อถือกับ ทั้งลูกค้าปัจจุบันด้วยฐานลูกค้ากว่า 1 ล้านรายและลูกค้าใหม่ เตรียม ขยายตลาดเต็มสูบ

👉 **เซ็นทรัล** เดินหน้าเสริมความ เชื่อมั่นด้านความสะอาด ฟินิก 33 สาขา ทั่วประเทศ ยกการ์ดสูงสุด ไม่ว่าจะ เป็นทำความสะอาด big cleaning ล้างหน้าทุกวัน รวมถึงมอนิเตอร์ ทุกความเคลื่อนไหวทุกสาขา แบบ real-time ตลอด 24 ชั่วโมง

👉 **ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์** ชำมน้ำข้าม ทะเลไปร่วมพิธีเปิด Sumikkogurashi Cafe อีมีคาเฟ่ จากค่าย San-X ที่ สิงคโปร์ ในฐานะผู้ถือครองและดูแล ลิขสิทธิ์ โดยไม่ลืมนึกว่า กระแสการ ตอรับของการเปิดร้านครั้งนี้เป็นไป อย่างคึกคัก

👉 **เนสท์เล่** เผยผลประกอบการ ไตรมาสแรกของปี 2564 ภาพรวม ยอดขายเติบโต 7.7% ทำสถิติเติบโต สูงสุดในรอบ 10 ปี โดยท็อป 3 สินค้าที่เติบโตสูงสุด คือ ผลิตภัณฑ์ นมเติบโต 15.7% ตามด้วยกาแฟ เติบโต 9.9% และสินค้าดูแลสัตว์เลี้ยง โต 8.7%