

# ทินฮุน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 550

Section: First Section/ทินฮุน: mai

วันที่: จันทร์ 26 เมษายน 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4218

Col.Inch: 20.73 Ad Value: 11,401.50

หัวข้อข่าว: TACCปันผล0.17บ. ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม

หน้า: 3(ล่างขวา), 39

PRValue (x3): 34,204.50

คลิป: ชาว-ดำ

## TACCปันผล0.17บ. ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม

ทินฮุน - ผู้ถือหุ้น TACC ไฟเขียวปันผลงวดปี 63 ในอัตรา 0.17 บาทต่อหุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายนนี้ กำหนดจ่ายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2564 ฟากผู้บริหารลุยเพิ่มยอดขายส่ง → **อ่านต่อหน้า39**

### TACC (ต่อจากหน้า 3)

เครื่องดื่มใหม่บุกโลกดในเซเว่น

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลงวดดำเนินงานปี 2563 (1 ม.ค.-31 ธ.ค. 63) เป็นเงินสด ในอัตรา 0.17 บาทต่อหุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายน กำหนดจ่ายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทยังคงใช้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกดในเซเว่น, All Café และเพิ่มขนาดเป็น 22 ออนซ์ ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่น

เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตประมาณ 10% เทียบปีที่ผ่านมา

#### ● เปิดคาเฟ่เตอร์ใหม่

สำหรับธุรกิจ “คาเฟ่เตอร์” ในปีนี้ บริษัทได้มีคาเฟ่เตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มคนโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาเฟ่เตอร์ที่บริษัทมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาเฟ่เตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” และในเร็วๆ นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวคาเฟ่เตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายในกลุ่มธุรกิจคาเฟ่เตอร์

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของการร่วมลงทุนกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชัน จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) ในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครั้งหลังของปีนี้ 🍵