

พ.ท. TACC อนุมัติปันผล 0.17 บ./หุ้น ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกดในเซเว่นฯ

TACCปันผล0.17บ. ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่ม

TACCกำลังซื้อที่ดินยอด คำกัญชงชัดเจนครึ่งปีหลัง

ทุกความจริงตลาดทุน
Sumikkogurashi

Tea and Coffee
Creative Solution

พ.ท. **TACC** อนุมัติปันผล 0.17 บ./หุ้น
ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกดในเซเว่นฯ

f YouTube ทันหุ้น | www.thunhoon.com

ทันหุ้น



ทันหุ้น - ผู้ถือหุ้น TACC ไฟเขียวปันผลงวดปี 63 ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เม.ย. กำหนดจ่ายในวันที่ 13 พ.ค.64 พากผู้บริหาร “ซัชชวี วัฒนสุข” ชูกลยุทธ์ปี 64 ลุยเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่บุกโลกดในเซเว่นฯ และ All Café กระตุ้นยอดขายต่อเนื่อง พร้อมรับรู้รายได้ไอพีไซด์ 22 ออนซ์ เต็มปี แยมเร็วๆนี้ เตรียมส่งคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาด คาถกระแสร่งไม่แพ้ “Rilakkuma”, “หมาจ๋า” และ “Jay The Rabbit”

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลงวดดำเนินงานปี 2563 (1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2563) เป็นเงินสด ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เม.ย. กำหนดจ่ายในวันที่ 13 พ.ค.2564

“แม้ในปีที่ผ่านมารายได้รวมของบริษัทฯจะปรับตัวลงเล็กน้อยจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ด้วยการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรของบริษัทฯเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2563 มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบปี 2562 มีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท”

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกในเซเว่นา , All Café และเพิ่มขนาดเป็น 22 ออนซ์ ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นา เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงในช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตประมาณ 10% เทียบปีที่ผ่านมา

สำหรับธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มคนโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯ มีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” และในเร็ววันนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายในกลุ่มธุรกิจคาแรคเตอร์

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) ในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครึ่งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานการตลาด และมีหลายช่องทางในการจัดจำหน่าย เชื่อว่าหลังเปิดตัวไปรตักส์กัญชง จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่
APP ทั่นหุ้น ANDROID คลิก <https://qrqo.page.link/US6SA>
APP ทั่นหุ้น IOS คลิก <https://qrqo.page.link/QJKT7>
LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>
FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>
YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>
TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news
Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : ธีรรัตน์ เห็นพร้อม
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธีรรัตน์ เห็นพร้อม



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



[mai](#)
[TACC บันผล0.17บ. ลุยเสรีเครื่องดื่ม](#)
[5 ชั่วโมงที่แล้ว](#)



[mai](#)
[TACC กำลังซื้อฟื้นต้นยอด ค้ากัญชงชดเจนครึ่งปีหลัง](#)
[26 มีนาคม 2021](#)



[mai](#)
[TACC บันใจปี 64 โตต่อ ยอดขายในเซเว่นกลับมาคึกคัก](#)
[25 มีนาคม 2021](#)



[คิดเป็นเห็นก่อน](#)
[TACC ผลิตภัณฑกัญชง ดันมาร์จิน-หนุนมูลค่าหุ้น](#)
[08 มีนาคม 2021](#)

อ่านต่อ

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

NERยางแดนต้นหนุ EVกระตุ้นจ่อเพิ่มเป้า