

# ผู้ถือหุ้น TACC ยกมือ อนุญาตจ่ายปันผล 0.17 บาท เปิดแผนธุรกิจ เดินหน้าทุกกลุ่ม All Cafe' คาเฟ่เตอร์ ผลิตภัณฑ์กีฬา

วันที่ 23 เมษายน 2564 - 16:59 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลงวดดำเนินงานปี 2563 (1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2563) เป็นเงินสด ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 28 เมษายนนี้ กำหนดจ่ายในวันที่ 13 พฤษภาคมนี้

“แม้ในปีที่ผ่านมา รายได้รวมของบริษัทฯจะปรับตัวลงเล็กน้อยจากผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่ด้วยการบริหารจัดการ และการควบคุมต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรของบริษัทฯเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2563 มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบปี 2562 มีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท”

สำหรับแผนการดำเนินงานในปีนี้ นายชัชชวี กล่าวว่า บริษัทฯยังคงใช้กลยุทธ์การเพิ่มยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกอดในเซเว่นฯ , All Cafe' และเพิ่มขนาดเป็น 22 ออนซ์ ซึ่งเป็นการรับรู้รายได้เต็มปี โดยได้มีการวางแผนการตลาดร่วมกันกับเซเว่นฯ เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงใน

ช่องทาง Delivery Platform อีกทั้งจะมีการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Cafe' Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้ โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตประมาณ 10% เทียบปีที่ผ่านมา

ส่วนธุรกิจ “คาแรคเตอร์” นายชัชชวีกกล่าวว่า ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มคนโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯ มีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” และในเร็ววันนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายในกลุ่มธุรกิจคาแรคเตอร์

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (มทร.พระนคร) ในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครึ่งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานการตลาด และมีหลายช่องทางในการจัดจำหน่าย เชื่อว่าหลังเปิดตัวโปรดักส์กัญชง จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

เกาะติดทุกสถานการณ์จาก  
Line @Matichon ได้ที่นี่



เอกชนหนุน ‘ลือกดาวน-เคอร์ฟิว’ พื้นที่สีแดง อย่าง...  
น้อย 14-30 วัน ชี้นี้ไม่มีใคร  
ออกเที่ยวแล้ว

PR  
ดีม ดี-เดลี โสมสกัด 6 ปี  
สุขภาพดีทุกวัน

หัวใจสลาย เจ้าบ่าวเพิ่งเข้า  
พิธีแต่งงานตอนเช้า บ่ายยี้...  
ตัวดับ ทั้งจมน้ำ.สั่งเสีย

PR  
โรคเบาหวานสามารถรักษา  
ได้ใน 7 วัน จดสูตรก่อนโด...

เจ้าสัวธนินท์ชื่นชม “บิกตู”  
हार्वคชิน 100 ล้านโดส ชี...  
ผ่านมาทำได้ตั้งแต่เจอระบาด  
ระลอกที่ 3 ไม่คาดคิด

PR  
พุงใหญ่เหมือนคนท้องใช่  
ไหม? ลองนี่ก่อนนอน ลด...