

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 18

ฉบับที่: 4201

หน้า: 3(กลาง), 39

Col.Inch: 52.29

Ad Value: 41,832

PRValue (x3): 125,496

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACCกำลังซื้อฟื้นต้นยอด ค้ากัญชงชัดเจนครึ่งปีหลัง

TACCกำลังซื้อฟื้นต้นยอด ค้ากัญชงชัดเจนครึ่งปีหลัง



ชัชวีย์ วัฒนสุข

ทับทูน - TACC ปักเป้ารายได้ปี 64 โต 10-15% มองครึ่งปีหลังกำลังซื้อฟื้นตัว จ่อรับรู้รายได้จากการปรับเพิ่มขนาดแก้วเติมปี พร้อมเผยความคืบหน้าร่วมทุน TCI พัฒนากัญชง-กัญชา พร้อมผลิตเป็นอาหารและเครื่องดื่ม คาดชัดเจนภายในครึ่งปีหลังนี้

นายชัชวีย์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) → **อ่านต่อหน้า 39**

TACC (ต่อจากหน้า 3)

หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งปีนี้ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ ซึ่งที่ผ่านมามีบริษัทสามารถควบคุมความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี

● ปรับเพิ่มขนาดแก้ว

ขณะที่บริษัทสามารถเติบโตไปทั้งธุรกิจแบบ B2B อาทิ ในร้าน All Café ร้านเซเว่น ซึ่งปีนี้จะสามารถรับรู้รายได้เต็มปีจากการเพิ่มขนาดมาเป็น 22 oz. โดย All Café มีการปรับเพิ่มขนาดแก้วจาก 16 oz. เป็น 22 oz. เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย ด้านโลกดน้ำ jet spray จะมีการออกรสชาติใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2564 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ออกสินค้าใหม่ไปแล้ว 2 รสชาติ

นอกจากนี้บริษัทยังมีธุรกิจในตลาดโลตัส โดยเริ่มนำโลกดน้ำ jet spray เข้าไปลองทำตลาด และปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาตลาดเพิ่มเติม รวมถึงบริษัทจะขยายไปกับร้านค้า 7-11 ในประเทศลาว กัมพูชา มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะ

เริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

“แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของภาคบริโภคในประเทศทั้งจากการเลิก Work From Home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาคึกคัก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโอกาส 7-Eleven และใน All Café เพื่อกระตุ้นยอดขาย” นายชัชวีย์ กล่าว

● ธุรกิจคาเฟ่เดอรัล

ส่วนของธุรกิจ “คาเฟ่เดอรัล” ในปีนี้ บริษัทได้มีการทำคาเฟ่เดอรัลใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาเฟ่เดอรัลที่บริษัทมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาเฟ่เดอรัล “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” โดยเร็วๆ นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวคาเฟ่เดอรัลตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับการร่วมลงทุนกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด หรือ TCI และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกัญชง เพื่อพัฒนางานวิจัย “กัญชา”

เพื่อใช้ในการทางการแพทย์และพาณิชย์ เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ หวังเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์สินค้ากัญชาและกัญชงของไทย ได้มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การพัฒนาสินค้าเชิงพาณิชย์ พร้อมบุกตลาดสินค้า Health and Wellness

ขณะที่ทาง TCI มีความชำนาญมากกว่า 10 ปี ในการปลูก ผลิต สกัด และจำหน่ายในเชิงอุตสาหกรรมกัญชาและกัญชง เป็นธุรกิจต้นน้ำถึงกลางน้ำ ซึ่งความร่วมมือ TACC จะเข้าไปร่วมตั้งแต่กลางน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งยังมีใบอนุญาตจากทางคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการปลูก สกัด และจำหน่ายเชิงอุตสาหกรรม

● ชัดเจนครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้ ช่วงที่ผ่านมามีทาง TACC ได้การเข้าไปร่วมทุนใน TCI โดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวสัดส่วนราว 30% และปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอความชัดเจนกฎเกณฑ์ของทาง อย. เกี่ยวกับการนำสารสกัดจากกัญชามาใช้ผลิตเป็นอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ หวังให้เห็นความชัดเจนเรื่องดังกล่าวในช่วงครึ่งหลังปี 2564 ซึ่งหากทุกอย่างเป็นไปตามที่วางไว้ทาง TACC จะมีการเร่งดำเนินการผลิตสินค้าใหม่ให้เร็วที่สุด