

# TACCปักธงรายได้ปี64โต15%

## ● ยอดขายครึ่งปีหลังฟื้นตัว หลังโควิด-19 คลี่คลาย

TACC วางเป้ารายได้ปี 64 โต 10-15% ประเมินยอดขายครึ่งปีหลังฟื้นตัวตามกำลังซื้อหลังโควิด-19 คลี่คลาย ลุยออกเครื่องดื่ม “สละเบอร์รี่” ในโลกด 7-Eleven และสินค้าใหม่ใน All Café จ่อเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ กระตุ้นยอดขาย เล็งออกผลิตภัณฑ์กัญชงครึ่งหลังปี 64

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทวางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,318.73 ล้านบาท โดยเฉพาะการเติบโตในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 ที่ ยอดขาย น่าจะฟื้น



ชัชชวี วัฒนสุข

ตัวตามกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย ทำให้ผู้บริโภคกลับมาใช้จ่ายตามปกติ

ประกอบกับการใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขาย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และออกเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโลกด และเครื่องดื่มในนม All Café ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย และการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโต

โดยล่าสุดได้เปิดตัวเครื่องดื่ม “สละเบอร์รี่” ในโลกด 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และได้เปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Café ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ทำมาจากเมล็ดองสายพันธุ์กินรี ผสมผสานกับแดงโมสายพันธุ์กินรี

ส่วนธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในเร็ว ๆ นี้ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่

เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งหลังได้คาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” มาจับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมากไปก่อนหน้า ซึ่งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่มีอยู่ โดยจะช่วยให้ขยายฐานลูกค้า และต่อยอดธุรกิจให้เติบโต มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า”

ด้านการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วนถือหุ้น 30% ซึ่ง TCI มีบันทึกข้อตกลงกับ มท.พระนคร ในการทำกัญชาทางการแพทย์ และกัญชง ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาด และความ ต้องการของผู้บริโภคในการผลิตสินค้ากัญชงในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทมีความพร้อม ทั้งในแง่ของทีมงานวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานการตลาด ทำให้มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคจำนวนมาก

“แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 จะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของ การบริโภคในประเทศ ทั้งจากการเลิก Work from Home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาคึกคัก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโลกด 7-Eleven และใน All Café เพื่อกระตุ้นยอดขาย” นายชัชชวี กล่าว ■