

TACC กำลังซื้อฟื้นตันยอด คำกัญชงชัดเจนครึ่งปีหลัง

TACC มั่นใจปี 64 โตต่อ ยอดขายในเซเว่นกลับมาคึกคัก

TACC ปั่นผลิตภัณฑกัญชง ดันมาร์จิ้น-หนุนมูลค่าหุ้น



ทันหุ้น – TACC ปักเป้ารายได้ปี 64 โต 10-15% มองครึ่งปีหลังกำลังซื้อฟื้นตัว จ่อรับรู้รายได้จากการปรับเพิ่มขนาดแก้วเต็มปี พร้อมเผยความคืบหน้าร่วมทุน TCI พัฒนากัญชง-กัญชา พร้อมผลิตเป็นอาหารและเครื่องสำอาง คาดชัดเจนภายในครึ่งปีหลังนี้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ซึ่งปีนี้ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้ผู้บริโภคกลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทสามารถควบคุมความเสี่ยงได้เป็นอย่างดี

ปรับเพิ่มขนาดแก้ว

ขณะที่บริษัทสามารถเติบโตไปทั้งธุรกิจแบบ B2B อาทิ ในร้าน All Café ร้านเซเว่นฯ ซึ่งปีนี้จะสามารถรับรู้รายได้เต็มปีจากการเพิ่มขนาดมาเป็น 22 oz. โดย All Café มีการปรับเพิ่มขนาดแก้วจาก 16 oz. เป็น 22 oz. เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขาย ด้านโลกคนน้ำ jet spray จะมีการออกรสชาติใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งตั้งแต่ในช่วงต้นปี 2564 ที่ผ่านมาบริษัทได้ออกสินค้าใหม่ไปแล้ว 2 รสชาติ

นอกจากนี้บริษัทยังมีธุรกิจอื่นใน เทสโก้ โลตัส โดยเริ่มนำโลกดน้ำ jet sprayเข้าไปลงทำตลาด และปัจจุบันอยู่ระหว่างศึกษาตลาดเพิ่มเติม รวมถึงบริษัทจะขยายไปกักร้านค้า 7-11 ในประเทศลาว กัมพูชา มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเห็นความชัดเจนมากขึ้นหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย

"แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศทั้งจากการเลิก Work from home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาคึกคัก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโลกด 7-Eleven และใน All Cafe' เพื่อกระตุ้นยอดขาย" นายชัชชวี กล่าว

ธุรกิจคาแรคเตอร์

ส่วนของธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปีนี้ บริษัทได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัททำมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” โดยเร็วๆ นี้ บริษัทเตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับการร่วมลงทุนกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด หรือ TCI และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกัญชง เพื่อพัฒนางานวิจัย “กัญชา” เพื่อใช้ในทางการแพทย์และพาณิชย์ เริ่มตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ หวังเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนและสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์สินค้ากัญชาและกัญชงของไทย ได้มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่การพัฒนาสินค้าเชิงพาณิชย์ พร้อมบุกตลาดสินค้า Health and wellness

ขณะที่ทาง TCI มีความชำนาญมากกว่า 10 ปี ในการปลูก ผลิต สกัด และจำหน่ายในเชิงอุตสาหกรรม กัญชาและกัญชง เป็นธุรกิจต้นน้ำถึงกลางน้ำ ซึ่งความร่วมมือ TACC จะเข้าไปร่วมตั้งแต่กลางน้ำถึงปลายน้ำ รวมทั้งยังมีใบอนุญาตจากทางคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการปลูก สกัด และจำหน่ายเชิงอุตสาหกรรม

ชัดเจนครึ่งปีหลัง

ทั้งนี้ ช่วงที่ผ่านมาทาง TACC ได้การเข้าไปร่วมลงทุนใน TCI โดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวสัดส่วนราว 30% และปัจจุบันอยู่ระหว่างการรอความชัดเจนกฎเกณฑ์ของทาง อย. เกี่ยวกับการนำสารสกัดจากกัญชามาใช้ผลิตเป็นอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ หวังให้เห็นความชัดเจนเรื่องดังกล่าวในช่วงครึ่งหลังปี 2564 ซึ่งหากทุกอย่างเป็นไปตามที่วางไว้ทาง TACC จะมีการเร่งดำเนินการผลิตสินค้าใหม่ให้เร็วที่สุด

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่
APP ทั้่น Android คลิก <https://qr.qo.page.link/US6SA>
APP ทั้่น IOS คลิก <https://qr.qo.page.link/QJKT7>
LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>
FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>
YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUaIT6VdUdNA>
TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news
Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : เฉลิมชัย ศิรินันท์วิทยา
บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิรินันท์วิทยา



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

พื้นที่ Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง