



Stock Focus

@stockfocusnew

stockfocusnews@gmail.com

www.stockfocusnews.com

02-578-1159

Stock Daily

Date 26.03.64 | ฉบับที่ NO. 690

TACC มั่นใจปี 64 เติบโตต่อเนื่อง ยอดขายในเซเว่นฯ กลับมาคึกคัก ส่งเครื่องดื่มและกาแฟเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจผู้บริโภค

TACC มั่นใจแนวโน้มผลงานปี 64 เติบโตต่อเนื่อง วางเป้ารายได้เติบโต 10-15% ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัว มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้กลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ เสริมสินค้าเครื่องดื่ม “สละเบอร์รี่” ในโถก 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และมีสินค้าใหม่ใน All Cafe' ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie นอกจากนี้เตรียมเปิดตัวกาแฟเตอร์ใหม่เอาใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย [อ่านต่อหน้า 3](#)

THMUI คว้างานลวดสลิงใหญ่ 3 โปรเจกต์ พร้อมลุยปีนี้เดินหน้าขยายงาน รับภาคอุตสาหกรรมฟื้น

“ไทยมัย คอร์ปอเรชั่น หรือ THMUI” เผยความคืบหน้าธุรกิจลวดสลิง กว่า 3 โปรเจกต์ใหม่ เช่นสัญญาให้บริการลวดสลิงกับท่าเรือเอกชนรายใหญ่ที่สุดในแหลมฉบัง รวมทั้ง สัญญาซื้อสินค้ากับบริษัทปูนซิเมนต์ไทย และ โรงไฟฟ้า ย้ำการเป็นผู้นำการจัดจำหน่ายลวดสลิงแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ขณะที่ ภาคอุตสาหกรรมในประเทศเริ่มเดินหน้าขยายตัว เป็นโอกาสขยายตลาดของบริษัทในทิศทางเดียวกัน [อ่านต่อหน้า 4](#)

RT หุ่นน้ำดี สตอรี่เด่น โบรกฯปรับเป้า 3.00 บ. ตุ่น Backlog ล้นมือจ่อทำผลงาน นิวไฮต่อเนื่อง

หุ้น RT เกิดการขยับขึ้นของราคาอย่างน่าสนใจช่วงนี้ หลังประกาศผลการดำเนินงานปี 63 ทำสถิติสูงสุด พร้อมเตรียมจ่ายปันผล 0.085 บาทต่อหุ้น ด้านบิกบอส “ชวลิต ถนอมถิน” เผยแผนธุรกิจปี 64 เน้นรับงานมาร์จิ้นสูงและงานโครงสร้างพื้นฐานทุกรูปแบบ และตุ่น Backlog ในมือเพียงกว่า 7,000 ล้านบาท มั่นใจผลงานปีนี้ทำสถิติต่อเนื่อง ล่าสุด บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส ปรับราคาเป้าหมายใหม่เพิ่มเป็น 3.00 บ.ต่อหุ้น (จากเดิม 2.50 บ.) [อ่านต่อหน้า 2](#)



TACC มั่นใจปี 64 เติบโตต่อเนื่อง ยอดขายในเซเว่นฯกลับมาคึกคักส่ง เครื่องดื่มและคาแรคเตอร์ใหม่บุก ตลาดเอาใจผู้บริโภค ไรท์ทันเน็ลลิ่ง จำกัด

TACC มั่นใจแนวโน้มผลงานปี 64 เติบโตต่อเนื่อง วางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้กลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ เสริฟสินค้าเครื่องดื่ม “สละเบอร์รี่” ในโลกด 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และมีสินค้าใหม่ใน All Cafe' ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie นอกจากนี้เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่เอาใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโลกด และเครื่องดื่มในมุม All Caf ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Caf Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ทั้งนี้ ในวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่ม “สละเบอร์รี่” ในโลกด 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และในวันที่ 25 มี.ค. เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Cafe' ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ท่ามาจาก



เมล่อนสายพันธุ์กรีนเน็ต เนื้อสีเขียวกรอบ กลิ่นหอมหวาน รสชาติหวานอมเปรี้ยว ผสมผสานกับแตงโมสายพันธุ์กินรี เนื้อแน่นละเอียดสีแดงเข้ม มีความฉ่ำน้ำและหวานกรอบ เมื่อนำมาคิดค้นเป็นเมนูได้เครื่องดื่มรสชาติหวานอมเปรี้ยว พร้อมกลิ่นหอมหวานเย็นชื่นใจ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี

ในส่วนของธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯ มีอยู่ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” โดยเร็วๆ นี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขาย

ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

“แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของภาคบริโภคในประเทศ ทั้งจากการเลิก Work from home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาคึกคัก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่ เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโลกด 7-Eleven และใน All Cafe' เพื่อกระตุ้นยอดขาย”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชัน จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับ มทร. พระนครในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครึ่งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานการตลาด ทำให้มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม



Stock Focus

