

# TODAY NEWS UPDATE



NEWS REVIEW

BREAKING

FINANCIAL LINE **กรุงศรี คอนซูมเมอร์ คว่า 3 รางวัลดีเด่น ด้านการสร้างประสบการณ์การบริการ จากเวทีระดับภูมิภาค**

HEALTH CARE **นักวิจัย มจร ใ้**

RESPONSIVE ADS HERE

Home x Financial Line x TACC มั่นใจปี 64 เติบโตต่อเนื่อง ยอดขายในเซเว่นฯกลับมาคึกคัก ส่งเครื่องดื่มและคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจผู้บริโภค

## TACC มั่นใจปี 64 เติบโตต่อเนื่อง ยอดขายในเซเว่นฯกลับมาคึกคัก ส่งเครื่องดื่มและคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจผู้บริโภค

kittapol nopakaosangnimit 16 hrs ago Financial Line,

SOCIALIZE

- f
- t
- G+
- yt
- p
- ig

RESPONSIVE ADS HERE



TOTAL PAGEVIEW

1 5 5 5 6 6 6

SPONSOR TEST

TACC มั่นใจแนวโน้มผลงานปี 64 เติบโตต่อเนื่อง วางเป้ารายได้เติบโต 10-15% ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้กลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ เสริมสินค้าเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโลก 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และมีสินค้าใหม่ใน All Cafe ประกอบด้วย Melon

Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie นอกจากนี้เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่เอาใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย



นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโอกาส และเครื่องดื่มใหม่ All Café ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้



ทั้งนี้ ในวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโอกาส 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และในวันที่ 25 มี.ค. เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Cafe'ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ทำมาจาก เมล่อนสายพันธุ์กินเน็ต เนื้อสีเขียวกรอบ กลิ่นหอมหวาน รสชาติหวานอมเปรี้ยว ผสมผสานกับแตงโมสายพันธุ์กินรี เนื้อแน่นละเอียดสีแดงเข้ม มีความฉ่ำน้ำและหวานกรอบ เมื่อนำมาคิดค้นเป็นเมนูได้เครื่องดื่มรสชาติหวานอมเปรี้ยว พร้อมกลิ่นหอมหวานเย็นชื่นใจ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี

ในส่วนของธุรกิจ "คาเฟ่เครื่องดื่ม" ในปีนี้ บริษัทฯได้มีการเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาเฟ่เครื่องดื่มที่บริษัทฯมีอยู่ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาเฟ่เครื่องดื่ม "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" โดยบริษัทฯเตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

"แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของทางธุรกิจในประเทศทั้งจากการเลิก Work from home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาคึกคัก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโอกาส 7-Eleven และใน All Café' เพื่อกระตุ้นยอดขาย"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของความร่วมมือกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับ มทอ. พระนครในการทำกิจการทางการแพทย์และกัญชาทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชาในครั้งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯมีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีการตลาด ทำให้มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

Tags # Financial Line

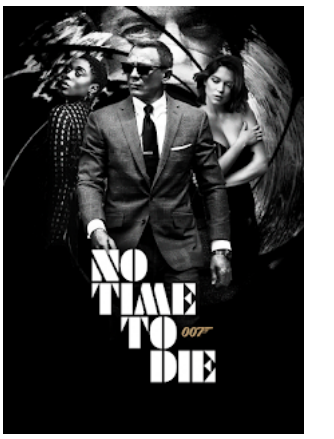
RESPONSIVE ADS HERE



FACEBOOK

Facebook post for Today Update News with a link to an article about the 90-minute movie 'Phra Pracha'.

SPONSOR TEST2



Facebook post highlighting a 5-star review for a restaurant named 'Phra Pracha'.