

ตลาดทุน > mai > TACC

22 ชั่วโมงที่แล้ว

TACC มั่นใจปี 64 โตต่อ ยอดขายในเซเว่นกลับมาคึกคัก

TACCกำลังซื้อฟื้นคืนยอด คำกัญชงชัดเจนครึ่งปีหลัง

TACC ปั่นผลผลิตกัญชง ดันมาร์จิ้น-หนุนมูลค่าหุ้น



ทันหุ้น - TACC มั่นใจแนวโน้มผลงานปี 64 โตต่อเนื่อง ปักเป้ารายได้พุ่ง 10-15% ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้กลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ เสริมสินค้าเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโลกด 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และมีสินค้าใหม่ใน All Cafe ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie นอกจากนี้เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่เอาใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโลกด และเครื่องดื่มในมุม All Cafe ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ทั้งนี้ ในวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโลกด 7-Eleven ตอบโจทย์เครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และในวันที่ 25 มี.ค. เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Cafe ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ทำมาจาก เมล่อนสายพันธุ์กรีนเน็ต เนื้อสีเขียวกรอบ กลิ่นหอมหวาน รสชาติหวานอมเปรี้ยว ผสมผสานกับแตงโมสายพันธุ์กินรี เนื้อแน่นละเอียดสีแดงเข้ม มีความฉ่ำน้ำและหวานกรอบ เมื่อนำมาคิดค้นเป็นเมนูได้เครื่องดื่มรสชาติหวานอมเปรี้ยว พร้อมกลิ่นหอมหวานเย็นชื่นใจ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี

ในส่วนของธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯ มีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” โดยเร็วๆ นี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

“แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของการบริโภคในประเทศทั้งจากการเลิก Work from home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาคึกคัก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโลกด 7-Eleven และใน All Café’ เพื่อกระตุ้นยอดขาย”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับ มทร. พระนครในการทำกัญชาทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครึ่งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานการตลาด ทำให้มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม

รายงาน : พุทธิธาดา ศิรินนทวิทยา  
รองบรรณาธิการ : พุทธิธาดา ศิรินนทวิทยา



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

## ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai

TACC กำลังซื้อฟื้นต้นยอด ค้ากัญชงชัดเจนครึ่งปีหลัง  
3 ชั่วโมงที่แล้ว



คิดเป็นเห็นก่อน

TACC ปันผลิตภัณฑ์กัญชง ดับมาร์จิน-หนุนมูลค่าหุ้น  
08 มีนาคม 2021



mai

TACC ปลูก มงมวก ดีลจับมือพันธมิตรผลิตสินค้ากัญชง  
03 มีนาคม 2021



จัดเต็มข่าว PR

TACC-มทร.พระนคร จับมือ ไทยคานาเทคฯ ลุยพัฒนางานวิจัย “กัญชาและกัญชง”  
03 มีนาคม 2021

อ่านต่อ

## ลับเฉพาะเจาะหุ้น

GPSCมีเอี่ยวมEV100% รุกแบตเล็งจับมือค่ายรถ

BGRIMชาร์จEVนิคม สุ่เทคโนโลยีจ่อซื้อSPP

PIMO ลุยขายมอเตอร์ EV เชื้อสัณษาผู้ผลิตยักษ์ใหญ่

5กลุ่มได้ดีรัฐผลักดันEV FAIเด่นสุดสมบูรณ์แบบ

รัฐเหยียบสปีดรถEV วางเป้า1.15ล้านคัน