

## Title : TACC มั่นใจปี 64 ยอดขายในเซเว่นฯกลับมาคึกคัก

2021-03-25 By: Admin [View 56]



TACC มั่นใจแนวโน้มผลงานปี 64 เติบโตต่อเนื่อง วางเป้ารายได้เติบโต 10-15% ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังฟื้นตัวมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายทำให้กลับมาจับจ่ายใช้สอยตามปกติ เสริมสินค้าเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโกกิต 7-Eleven ดูปจจัยเครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และมีสินค้าใหม่ใน All Cafe'ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie นอกจากนี้เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เดอรัลใหม่เอาใจผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ได้วางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโกกิต และเครื่องดื่มในมุม All Cafe' ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ทั้งนี้ ในวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโกกิต 7-Eleven ดูปจจัยเครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และในวันที่ 25 มี.ค. เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Cafe' ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ท่ามาจาก เมล่อนสายพันธุ์กรีนเน็ต เนื้อสีเขียวกรอบ กลิ่นหอมหวาน รสชาติหวานอมเปรี้ยว ผสมผสานกับแดงโมสายพันธุ์กรี เนื้อแน่นละเอียดสีแดงเข้ม มีความฉ่ำน้ำและหวานกรอบ เมื่อนำมาคิดค้นเป็นเมนูได้เครื่องดื่มรสชาติหวานอมเปรี้ยว พร้อมกลิ่นหอมหวานเย็นชื่นใจ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี

All Cafe **NEW!** MELON MILKY series

หวานสดชื่น  
หอมกลิ่นเมลอน

40.- เมลอนโยเกิร์ตสบูกดี

40.- บิงซูเมลอน สบูกดี

เมลอน บิลค์ก็เย็น 35.-

\* ภาพแสดงตัวอย่างในขนาดเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่ายสินค้าอาหารปริมาณจำหน่ายในภาชนะทุกชนิดที่มีระยะเวลาผลิตคือ 25 มิ.ย. - 30 พ.ค. 2564

สละเบอร์รี่

เปรี้ยว หวาน สดชื่น  
หอมกลิ่นสละ

High Vitamin C สูง

เครื่องดื่มชาเขียวปรุงสำเร็จชนิดผงรสสละเบอร์รี่ กลิ่นสละ: ครา เชนย่า 12 มิ.ย. - 31 พ.ค. 64 \*ภาพแสดงตัวอย่างในขนาดเท่านั้น

ในส่วนของบริษัท "คาแรคเตอร์" ในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯ มีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" โดยเร็วนี้ บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

"แนวโน้มผลประกอบการในปี 2564 คาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง จากการฟื้นตัวของการบินในประเทศทั้งจากการเลิก Work from home และการเปิดเทอม ทำให้รายได้ใน 7-Eleven กลับมาดีดก รวมทั้งได้ปัจจัยหนุนจากการเปิดตัวสินค้าใหม่เครื่องดื่มตามฤดูกาล ในโลก 7-Eleven และใน All Cafe" เพื่อกระตุ้นยอดขาย"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า ในส่วนของการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับ มทร. พระนครในการทำกิจการทางการแพทย์และกัญชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดย TACC อยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญชงในครั้งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯ มีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีมงานการตลาด ทำให้มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม