

TACC ย้ำรายได้โต15% เล็งผลิตสินค้ากัญญาชงป้อนตลาด

© 2021-03-25 16:02:17 36

แชร์ 0



นิเวศ คอนเน็คท์ - TACC ย้ำเป่ารายได้ปี 64 โต 10-15% ประเมินยอดขายในช่วงครึ่งปีกำลังซื้อฟื้น หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย เสิร์ฟเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโลกด 7-Eleven ลุยศึกษาตลาด-ผลิตสินค้ากัญญาชงในครึ่งหลังของปีนี้

เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 นายชัยชัช วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนดำเนินงานในปี 64 มั่นใจว่าโตต่อเนื่อง โดยวางเป่ารายได้โต 10-15% จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโลก และเครื่องดื่มในนม All Café ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ปีนี้

ขณะเดียวกัน เมื่อวันที่ 18 มี.ค.ที่ผ่านมา ได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "สละเบอร์รี่" ในโลกด 7-Eleven ดมบ้จพ่ยเครื่องดื่มกลุ่ม Refreshing เน้นวิตามิน C สูง และในวันที่ 25 มี.ค. เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ใน All Cafe ประกอบด้วย Melon Bingsu Smoothie, Melon Milky (Ice) และ Melon Yogurt Smoothie ทำมาจาก เมล่อนสายพันธุ์กรีนเน็ต เนื้อสีเขียวกรอบ กลิ่นหอมหวาน รสชาติหวานอมเปรี้ยว ผสมผสานกับแดงโมสายพันธุ์กินรี เนื้อแน่นละเอียดสีแดงเข้ม มีความฉ่ำและหวานกรอบ เมื่อนำมาคิดค้นเป็นเมนูได้เครื่องดื่มรสชาติหวานอมเปรี้ยว พร้อมกลิ่นหอมหวานเย็นชื่นใจ เหมาะกับอากาศร้อนในช่วงซัมเมอร์นี้เป็นอย่างดี

ส่วนธุรกิจ "คาแรคเตอร์" ในปีนี้ บริษัทได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" โดยเร็ว นี้ บริษัทฯเตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ในส่วนของการร่วมลงทุนกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) ในสัดส่วน 30% ซึ่ง TCI มี MOA กับ มทร. พระนครในการทำกัญญาชงทางการแพทย์และกัญญาชงทั้งต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภค ในการที่จะผลิตสินค้ากัญญาชงในครึ่งหลังของปีนี้ เพื่อขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสินค้า Health and wellness ที่ใช้สาร CBD เป็นส่วนประกอบ ซึ่งบริษัทฯมีความพร้อมทั้งในแง่ของทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาด ทำให้มั่นใจว่าสินค้าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม