

ส่อง บจ.ไทยลุยตลาดกัญชงคึกคัก หวังแตกไลน์ธุรกิจ-เพิ่มรายได้ในอนาคต

เผยแพร่: 11 มี.ค. 2564 14:22 ปรับปรุง: 11 มี.ค. 2564 14:22 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

Infographic featuring logos of various Thai companies and a central image of cannabis plants with gold coins. The logos include: SRI TRANG Group, OSOTSPA, NRF, R&B INDUSTRIES PUBLIC COMPANY LIMITED, METAL WORK, DOD BIOTECH, Tipco, JKN Global Media, CARASAO GROUP, RS GROUP, EXOTIC Road, Thailand ON A PLATE!, ICHITAN, GLOBAL CONSUMER, กานกนิบ, PTG ENERGY, Praram 9 Hospital, T.A.C. Consumer PCL, and e-chay.

ส่อง บจ.ไทย ลุยตลาดกัญชงคึกคัก หวังแตกไลน์ธุรกิจ-เพิ่มรายได้ในอนาคต

บริษัทจดทะเบียนไทยหันตกระแส ประกาศลุยธุรกิจเกี่ยวกับกัญชง-กัญชาคึกคัก หลักๆ ยังคงเน้นตลาดอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม และเวชภัณฑ์เครื่องสำอาง หวังเพิ่มช่องทางการตลาดและรายได้ให้เติบโตแบบต่อเนื่องและยั่งยืนในอนาคต

บริษัทจดทะเบียนไทยประกาศลุยธุรกิจเกี่ยวกับกัญชงคึกคัก หลังจากกระทรวงสาธารณสุข ประกาศปลดล็อกให้สามารถใช้ กัญชา และกัญชงในการผลิตอาหารได้ตั้งแต่วันที่ 26 ก.พ.2564 เป็นต้นไป

ในขณะที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ประกาศปลดล็อกเมื่อช่วงต้นปีในการปลูก นำเข้า และสกัด ก่อน ขยายการอนุญาตเชิงพาณิชย์อื่นๆ ส่งผลให้มีภาคเอกชนหลายแห่งประกาศเตรียมรุกธุรกิจเกี่ยวกับกัญชง หวังช่วยหนุนธุรกิจเติบโต โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

จากการสำรวจของผู้สื่อข่าว ขณะนี้มี บจ. กว่า 20 แห่งได้ทยอยประกาศความพร้อมที่จะทำธุรกิจเกี่ยวกับกัญชง ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งส่วนใหญ่คาดว่าจะสามารถนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ท้องตลาดได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 เป็นต้นไป

STA-RBF พร้อมลุยตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ

บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA เป็นบริษัทแรกที่ประกาศความพร้อมในเรื่องดังกล่าว โดยเตรียมขอ อนุญาตปลูกกล้วย และขออนุญาตนำเข้าเมล็ดพันธุ์จากต่างประเทศ ต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ใน เดือน มี.ค.นี้ และคาดว่าจะได้รับใบอนุญาตในช่วง มิ.ย.นี้ คาดว่าเริ่มปลูกได้จริงตั้งแต่ ก.ค.64 เป็นต้นไป เพราะต้องรอการนำ เข้าเมล็ดพันธุ์จากต่างประเทศก่อน และคาดว่า 4 เดือนจะเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตในรูปแบบเมล็ดและดอกเพื่อจำหน่าย หรือเริ่ม ตั้งแต่ ต.ค.64 เป็นต้นไป

สำหรับการลงทุนในธุรกิจการปลูกกล้วยเบื้องต้นคาดว่าจะใช้ 10 ล้านบาทสำหรับเมล็ดพันธุ์และการล้อมรั้ว ไม่นับรวมที่ดิน เพราะมีอยู่ก่อนแล้ว โดยใช้พื้นที่ปลูกจำนวน 100-200 ไร่ โซนจังหวัดน่าน สกลนคร และชัยภูมิ ซึ่งเป็นพื้นที่เปล่าของบริษัทที่มีอยู่ทั้งหมดประมาณ 2,000 ไร่ นอกจากนี้ บริษัทยังมองเป้าหมายระยะยาวโดยทำธุรกิจโรงสกัดน้ำมัน CBD จากกล้วยคาดว่า จะเห็นในปี 66

ด้าน **อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF** ก็เช่นกันที่อยู่ระหว่างยื่นขอใบอนุญาตเพื่อทำธุรกิจเกี่ยวกับกล้วย จาก อย. เบื้องต้น บริษัทมีที่ดินพร้อมที่จะปลูกลงกล้วย และมีความพร้อมในขั้นตอนการสกัด ซึ่งในอนาคตคาดว่าจะสามารถ ให้บริการกับลูกค้าได้ โดยบริษัทจะเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้เป็นส่วนผสมในอาหาร (Food Ingredients) ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า รูปแบบผลิตภัณฑ์จากกล้วยก็จะขึ้นอยู่กับลูกค้า

DOD-JKN-RS-NRF พร้อมลุยเครื่องสำอาง-สมุนไพร-อาหารเสริม

บริษัท ดีโอดี ไปโอเทค จำกัด (มหาชน) หรือ DOD เป็นอีกหนึ่งแห่งที่ยื่นเอกสารขอใบอนุญาตจัดตั้งโรงงานสกัดกล้วยจาก อย. แล้วตั้งแต่วันที่ 29 ม.ค.ที่ผ่านมา และคาดว่าจะเริ่มเห็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสมุนไพรที่ผสมสารสกัดจากกล้วยของ บริษัทออกจำหน่ายอย่างรวดเร็วสุดได้ภายในช่วงปลายปีนี้

นอกจากนี้ ยังมีลูกค้าให้ความสนใจและติดต่อให้บริษัทผลิตผลิตภัณฑ์จากสารสกัดกล้วยเป็นจำนวนมาก ซึ่งระหว่างนี้บริษัท อยู่ระหว่างเจรจากับมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนา

จักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ **บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN** กล่าวว่า บริษัทฯ มีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพที่นำ "กล้วย" แท้ๆ มาเป็นส่วนประกอบ สำคัญในผลิตภัณฑ์กว่า 10 รายการ พร้อมตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้บริโภค เราตระหนักและได้ให้ความสำคัญกับการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในทุกขั้นตอนรายละเอียดตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ โดยร่วมกับพันธมิตร (Strategic Manufacturing Partner) คือ บมจ.ดีโอดี ไปโอเทค (DOD) ในฐานะ Strategic Partner เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีให้แก่ผู้บริโภคจาก การนำจุดแข็งด้านความเชี่ยวชาญการทำตลาดและการจัดจำหน่ายมาผนวกกับความชำนาญการในการผลิต จะช่วยสร้าง มูลค่าทางธุรกิจจากผลิตภัณฑ์ "กล้วย" และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ส่วน **สุรัชย์ เซษฐโชติศักดิ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS** เปิดเผยว่า บริษัทร่วมมือกับ สถาบันวิจัยชั้นนำศึกษาและคิดค้นสูตรเพื่อนำกล้วยมาพัฒนาและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทั้งในส่วนของสกินแคร์ เครื่องดื่ม และอาหารเสริม รวมถึงมีการพูดคุยกับพันธมิตรที่เป็นผู้ปลูกกล้วยเชิงพาณิชย์ โรงสกัด และผู้ผลิตไว้เรียบร้อยแล้ว

"เรามีความพร้อมทั้งการผลิตและการจำหน่ายในทันทีหลังจากกระทรวงสาธารณสุขประกาศปลดล็อกกล้วยให้สามารถนำไป ใช้ประโยชน์โดยไม่จัดเป็นยาเสพติด โดยจะจัดจำหน่ายผ่านอาร์เอส มอลล์ แพลตฟอร์มจำหน่ายสินค้า" สุรัชย์ กล่าว

ด้าน **น.ส.เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน **บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF** กล่าวว่า บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิล เฮลท์ จำกัด (GTH) ซึ่งเป็นผู้นำเข้าเมล็ดพันธุ์กล้วยสายพันธุ์ที่มีคุณภาพ พัฒนาการปลูกและสกัดกล้วย ตลอดจนงานพัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีกล้วยภายใต้แบรนด์ ของ GTH การเข้าลงทุนในโครงการดังกล่าวจะช่วยให้ NRF เป็นผู้นำทางการตลาดในอุตสาหกรรมกล้วยในประเทศไทย และ จะทำให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งในภาคการส่งออกและอุปโภคบริโภคภายในประเทศ

KWM จับมือพันธมิตรผลิตยา ส่วน PTG ต่อยอด Non-Oil

เอกพันธ์ วานโกสม ประธานกรรมการบริหาร **บริษัท เค.ดับบลิว.เมทัลล เวิร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ KWM** ประกาศร่วมมือวิจัยและพัฒนาโครงการเครื่องสกัดสารจากพืชกัญชาและกัญชงกับบริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในโครงการการสกัดสารสกัดจากพืชกัญชาและกัญชงเพื่อนำไปสู่การผลิตยาและยาสมุนไพร หลังจากบริษัทได้พัฒนาและผลิตเครื่องสกัดสารจากพืชกัญชาและกัญชงได้เป็นผลสำเร็จแห่งแรกในประเทศไทย

ขณะที่ **รังสรรค์ พวงปราง** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ **บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG** ระบุว่า ได้เจรจากับพันธมิตรที่ได้ยื่นขอใบอนุญาตทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกัญชง จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว รวมถึงไปถึงขอความร่วมมือกับวิสาหกิจชุมชนเพื่อปลูกกัญชงมารองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยคาดว่าจะสามารถออกผลิตภัณฑ์จากกัญชงเพื่อจัดจำหน่ายได้ในปลายไตรมาส 2-3/64 โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะถูกนำไปวางจำหน่ายในร้านค้าในเครือของบริษัท ทั้งร้านค้าปลีก ร้านอาหาร และร้านเครื่องดื่ม เช่น MAX Mart ร้านกาแฟพังก์ไทย ร้านคอฟฟี่เวิลด์ เป็นต้น ที่มีสาขาอยู่ทั่วประเทศ

TIPCO-TACC ต่อยอดเมนูอาหาร-เครื่องดื่ม

ยงสิทธิ์ โรจน์ศรีกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TIPCO** กล่าวว่า ได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยนาร่องในการพัฒนาสายพันธุ์กัญชาและกัญชง ตั้งแต่ปี 62 ในการวิจัยและพัฒนาจนได้สายพันธุ์ที่มีคุณภาพเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารที่หลากหลาย และมองเห็นโอกาสที่จะนำมาต่อยอดในธุรกิจเพื่อเสนอเมนูอาหารและเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของกัญชาและกัญชงให้ผู้บริโภคได้สัมผัสประสบการณ์ รสชาติ และประโยชน์ต่อสุขภาพ

ส่วน **ชัชวี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร **บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC** เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าลงทุนถือหุ้นสัดส่วน 30% ในบริษัท ไทยคานาเทคอินโนเวชั่น จำกัด (TCI) เพื่อต่อยอดธุรกิจและแตกไลน์สินค้าใหม่ในกลุ่มอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมจากกัญชง ซึ่ง TCI มีจุดเด่นในด้านความเชี่ยวชาญในการปลูกและสกัดกัญชงมายาวนานกว่า 10 ปี และได้รับใบอนุญาตในการปลูก สกัด และจำหน่ายเชิงอุตสาหกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ครบถ้วน โดยอยู่ระหว่างการศึกษาดูแลและความต้องการของผู้บริโภค มีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ยา และเวชภัณฑ์อื่นๆ รวมถึงยังรอใบอนุญาตจาก อย. ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าปลายน้ำที่มีส่วนผสมของกัญชง คาดจะได้ข้อสรุปและวางจำหน่ายได้ในครึ่งหลังปีนี้

CBG-OSP-SAPPE รอคอยความพร้อมผลิต

ขณะที่ **บริษัท การบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CBG** ก็เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มีความพร้อม โดย บล.หยวนต้า คาดว่า CBG จะเป็นหนึ่งในผู้ผลิตสินค้าเครื่องดื่มผสมกัญชง โดยได้พัฒนาทั้งผลิตภัณฑ์ผสมสาร CBD (Cannabidiol) และ Terpenes (สารให้ความหอม และช่วยในการผ่อนคลาย) เป็นรายแรกๆ ของตลาด โดยรอเพียงผลผลิตกัญชงจากต้นน้ำ และกลั่นน้ำ รวมถึงกฎหมายอนุญาตจากทางกระทรวงสาธารณสุขเท่านั้น คาดจะได้เห็นผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้อย่างรวดเร็วใน ไตรมาส 3/64

ส่วน **บริษัท โอสทสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP** บทวิเคราะห์ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง ระบุว่า บริษัทมีการศึกษาการใช้กัญชงตั้งแต่ปี 62 ทั้งในส่วนเครื่องดื่มและสินค้าของใช้ส่วนบุคคล โดยมีหลายโครงการและมีความพร้อมในการผลิต แต่ยังคงรอข้อกฎหมายที่มีความชัดเจน ซึ่งอาจเป็นปลายปีนี้หรือต้นปีหน้า ส่วนกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มชูกำลัง OSP จะมีการออกสินค้าใหม่เน้นกลุ่มสมุนไพร และเน้นกลุ่มลูกค้าผู้หญิง ขณะที่ C-Vitt ขยายช่องทางขายทาง Traditional trade มากขึ้น รวมทั้งทดลองขายไปกับ Kerry Express และปีนี้จะมีการออกสินค้าใหม่

สำหรับ **บริษัท เซ็ปเป้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE** ก็เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่ยอมรับว่ามีความสนใจเกี่ยวกับการปลดล็อกกัญชงเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายธุรกิจในส่วนนี้ ทั้งในเรื่องของการสกัดกัญชง (Cannabidiol :CBD) จากเมล็ดกัญชง และส่วนต่างๆ ที่ไม่ใช่ยาเสพติด แต่ต้องศึกษารายละเอียดให้รอบคอบเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ทั้งในส่วนเครื่องดื่มและไม่ใช่เครื่องดื่ม

XO ลุยซอสปรุงรสกัญชง-GLOCON ผลิตอาหาร-เครื่องดื่ม

จิตติพร จันทรัช กรรมการผู้จัดการ **บริษัท เอ็กซ์โอดี ฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ XO** ระบุว่า ได้ทำการศึกษาตลาดและพัฒนาสูตรน้ำกัญชงมาผลิตซอสปรุงรส จับกระแสตลาดโลก ปัจจุบันสูตรผสมแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญทางด้านนี้ แต่อยู่ระหว่างรอข้อกฎหมายชัดเจน จึงคาดว่าซอสกัญชงจะเข้ามาพลิกดันมาร์จิ้นของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นได้ และเป็นโอกาสขยายตลาดไปทั่วโลก

ส่วน **หลุยส์ เดซอบล** ประธานกรรมการ **บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOCON** นั้นบริษัทได้ยื่นขอใบอนุญาตผลิตสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจากน้ำมันเมล็ดถั่วเหลือง โดยเตรียมสร้างโรงงานและเอกสารเกี่ยวกับการผลิตเพื่อให้คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ตรวจสอบ เบื้องต้น มีแผนผลิตอาหารทั้งอาหารพร้อมรับประทาน เครื่องดื่ม และอาหารเสริมจากผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง คาดว่าการทดสอบจะได้ข้อสรุปในเดือน เม.ย.นี้

PR9-CHAYO แดกไลน์ธุรกิจผู้ลงทุน ศึกษาสกัดถั่วเหลือง

ด้าน **ธีรพันธ์ ดิษยบุตร** รองกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน **บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) หรือ PR9** เปิดเผยว่า ขณะนี้โรงพยาบาลอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาเกี่ยวกับการสกัดถั่วเหลือง-ถั่วเหลือง ว่าจะมีส่วนไหนนำมาใช้ได้ หรือมีเหตุผลทางวิชาการ หรืองานวิจัยรองรับหากมีข้อมูลที่ชัดเจน และเชื่อถือได้ โรงพยาบาลก็มีความพร้อมแน่นอน

ขณะที่ **สุขสันต์ ยศะสินธุ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท ขโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO** บริษัทยังอยู่ระหว่างการเจรจากับ DOD เพื่อศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีส่วนผสมของถั่วเหลืองออกมาวางจำหน่ายผ่านทาง Call Center, TV Shopping และ Online คาดได้ข้อสรุปไตรมาส 1/64 และเริ่มผลิตและจำหน่ายได้ภายในช่วงไตรมาส 3/64

ICHI อยู่ระหว่างขอใบอนุญาตผลิต TKN รับผิดชอบ

ขณะที่ **บริษัท อิชิตัน จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI** ประกาศเป้าหมายปี 2564 บุกเครื่องดื่มถั่วเหลือง เตรียมวางจำหน่ายสินค้าใหม่ “อิชิตัน กรีน แลป” เครื่องดื่มเทอร์พีน สารสกัดธรรมชาติที่มีกลิ่นชนิดเดียวกับ CBD ในถั่วเหลืองที่มีคุณสมบัติช่วยรีแลกซ์และบรรเทาอาการนอนไม่หลับ โดยจะวางจำหน่ายในช่วงต้นเดือนเมษายนนี้ เพื่อขึ้นแท่นเป็นผู้นำตลาด หนุนเป้าหมายได้รวมปี 64 ที่ 6,200 ล้านบาท โตจากปีก่อน 22%

ปัจจุบัน อิชิตันได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตผลิต (ที่มีใช้การปลูก) เรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะได้รับการอนุญาตเป็นรายแรกๆ ในเร็ววันนี้ เพื่อที่ว่าเมื่อกฎหมายรองรับอย่างเป็นทางการ อิชิตัน จะมีความพร้อม ในการเข้าทำตลาดเครื่องดื่ม CBD ทันที

ส่วน **อิทธิพัทธ์ พีระเดชาพันธ์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บริษัท เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN** เผยว่า การทำสินค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจถั่วเหลือง บริษัทมีความสนใจและจะบุกเบิกตลาดดังกล่าว ซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ล่าสุดยักษ์ใหญ่อย่าง **บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU** ได้ออกมาเปิดเผยว่า บริษัทอยู่ระหว่างศึกษานำส่วนผสมถั่วเหลืองมาผสมในผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น อาหารเสริม อาหารกระป๋อง โดยได้มีการทดลองนำไปทำเป็นทუნ่ากระป๋องในน้ำมันถั่วเหลืองที่มีโอเมก้า 3 และโปรตีนจากถั่วเหลือง และอื่นๆ เพื่อขยายไลน์สินค้าเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างรอความชัดเจนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ก่อนจะมีการออกสินค้าในกลุ่มถั่วเหลืองต่อไป

เรียกว่าธุรกิจถั่วเหลืองกำลังเป็น Sun Rise อย่างแท้จริง เพราะถือเป็นโอกาสที่จะสามารถสร้างรายได้ในอนาคตได้อย่างงดงาม และน่าจะเป็นตลาดที่มีมูลค่ามหาศาล อีกทั้งถือเป็นเรื่องใหม่ในการลงตลาดให้แก่ผู้บริโภค ดังนั้น คงไม่มีเพียงแค่ บจ. ที่ประกาศเปิดตัวตอนนี้ และเชื่อว่าภายในปีนี้น่าจะมี บจ.อีกหลายบริษัทเปิดตัวเพื่อทำธุรกิจถั่วเหลืองอีกอย่างแน่นอน

บริษัทจดทะเบียน ที่ประกาศธุรกิจกัญชง

ผู้จัดการ
info
Graphics



| | |
|---|---|
| บริษัท ศรีตรังแอโรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) หรือ STA | ปลูกและนำเข้าเมล็ดกัญชงจากต่างประเทศ |
| บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF | ปลูก ผู้ผลิตและจำหน่ายวัตถุดิบกัญชง |
| บริษัท ดีไอดี โบโอบก จำกัด (มหาชน) หรือ DOD | โรงงานสกัด ผลิตกัญชงที่เครื่องสำอางจากกัญชง |
| บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN | ผลิตกัญชงที่เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ |
| บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS | เครื่องดื่ม อาหารเสริม สกินแคร์ |
| บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF | ปลูกและสกัดกัญชง พัฒนาสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม |
| บริษัท เค. ดับบลิว. เม็กกิล เวิร์ค จำกัด (มหาชน) หรือ KWM | ผลิตยาและยาสมุนไพร |
| บริษัท พีทีจี เอ็นเนอยี จำกัด (มหาชน) หรือ PTG | พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกัญชง |
| บริษัท ทีปโก้ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) หรือ TIPCO | ผลิตกัญชงที่เครื่องดื่มและอาหาร |
| บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC | อาหาร เครื่องดื่ม ยา และเวชภัณฑ์ |
| บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CBG | เครื่องดื่ม อาหาร |
| บริษัท โอสภสกา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP | เครื่องดื่มและสินค้าของใช้ส่วนบุคคล |
| บริษัท ซีพีบี จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE | เครื่องดื่ม โมไซเครื่องดื่ม |
| บริษัท เอ็กซ์ติค ฟู้ด จำกัด (มหาชน) หรือ XO | ซอสปรุงรส |
| บริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLOCON | อาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม |
| บริษัท โรงพยาบาลพระรามเก้า จำกัด (มหาชน) หรือ PR9 | ผลิตกัญชงทางการแพทย์ |
| บริษัท ชโย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CHAYO | อาหารเสริม |
| บริษัท อิชิตัน จำกัด (มหาชน) หรือ ICHI | เครื่องดื่ม |
| บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) หรือ TKN | อยู่ระหว่างการพัฒนาผลิตภัณฑ์ |