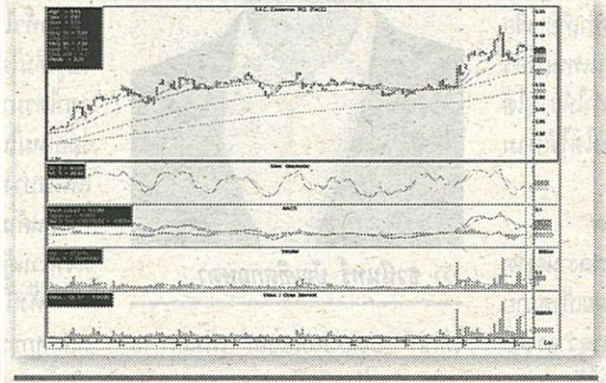


## TACC บั่นผลิตภัณฑ์กัญชง ต้นมารจีน-หนุนมูลค่าหุ้น



**ท**ามกลางกระแสความสนใจในการเข้าไปลงทุน เพื่อนำสารสกัดจากกัญชง ซึ่งไม่มีฤทธิ์กระตุ้นระบบประสาท (CBD) ไปเป็นส่วนผสมกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมต่างๆ กำลังได้รับความสนใจเป็นจำนวนมาก ล่าสุดบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ได้ประกาศความร่วมมือกับ บริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด หรือ TCI และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อร่วมกันพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากกัญชง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และจำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโถกดีในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่ม ประจุสำเร็จชนิดผงที่ จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อ จำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่อง ตีมร่อนแบบอัตโนมัติ และกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

สำหรับความร่วมมือครั้งนี้ TACC จะเข้าไปร่วมลงทุน ด้วยการถือหุ้นใน TCI สัดส่วน 30% เพื่อความร่วมมือ ตั้งแต่ ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งบริษัท TCI มีจุดเด่น ในเรื่องความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกัญชา-กัญชง มากกว่า 10 ปี และมีใบอนุญาตในการปลูกรวมถึงใบอนุญาตสกัดสาร CBD และจำหน่ายกัญชา-กัญชง เชิงพาณิชย์ โดย TACC ต้องขอใบอนุญาตผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมกัญชง-กัญชาเพิ่มเติมเท่านั้น โดย TACC จะนำสารสกัดจากกัญชง ไปเป็นส่วนผสมกับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจหลักทั้งกลุ่ม อาหาร และเครื่องดื่ม รวมไปถึงเครื่องสำอาง ยา และเวชภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งสามารถต่อยอด ธุรกิจเดิมได้

ปัจจุบัน TACC อยู่ระหว่างการรอความชัดเจนกฎเกณฑ์ของทาง อย. เกี่ยวกับการนำ สารสกัดจากกัญชงมาใช้ผลิตเป็น อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ คาดว่าจะได้เห็น ความชัดเจนในช่วงครึ่งหลังปี 2564 และนำผลิตภัณฑ์สินค้า

ใหม่เพื่อเตรียมเข้าสู่ตลาด ซึ่งจะถือได้ว่าเป็นก้าวที่สำคัญที่ TACC เข้าไปสู่ผู้เล่นในตลาด Health and Wellness อย่างเต็มตัว

นอกจากนี้ทางผู้บริหาร ตั้งเป้าที่จะออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2564 คาดว่าจะออกสินค้าใหม่ 4 รายการ และการซื้อลิขสิทธิ์ค่าแรกเดอ์มาบริหาร คาดว่าจะมีอย่างน้อย 1 รายการ หลังจากล่าสุดบริษัท ได้ซื้อและเปิดตัว "Jay The Rabbit" ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้จะช่วยทำให้รายได้ปีนี้เติบโตประมาณ 10-15% จากปีก่อนที่มีรายได้อยู่ที่ 1,318.73 ล้านบาท รวมถึงมีแผนจะร่วมมือด้านการค้ากับพันธมิตรหลัก เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายใน Lotus's go Fresh ที่มีอยู่กว่า 1,600 สาขาทั่วประเทศ

เมื่อภาพความชัดเจนในธุรกิจกัญชง ด้วยการเริ่มต้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากกัญชง ซึ่งน่าจะเป็นสินค้าใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนความสามารถ ในการสร้างรายได้ และกำไรในอนาคตให้กับ TACC ได้อย่างแน่นอน และสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับหุ้นได้เช่นกัน

สรุปว่าในการต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่องของ TACC ประกอบกับการเข้าสู่ธุรกิจกัญชงที่เป็นกระแสในปัจจุบัน จะผลักดันการเติบโตให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างมูลค่าให้ราคาหุ้นเกิดการปรับตัวขึ้นด้วยเช่นกัน โชคดีครับ 🍀