

## TACC ปันผลิตภัณฑ์กัญชง ดันมาร์จิน-หนุนมูลค่าหุ้น

TACC โบรกฯ มองบวกดีลจับมือพันธมิตรผลิตสินค้ากัญชง

TACC-มท.พระนคร จับมือ ไทยคานาเทคโนโลยีพัฒนางานวิจัย “กัญชาและกัญชง”



ท่ามกลางกระแสความสนใจในการเข้าไปลงทุน เพื่อนำสารสกัดจากกัญชง ซึ่ง ไม่มีฤทธิ์กระตุ้นระบบประสาท (CBD) ไปเป็นส่วนผสมกับผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม ต่างๆ กำลังได้รับความสนใจเป็นจำนวนมาก ล่าสุดบริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ได้ประกาศความร่วมมือกับ บริษัท ไทยคานาเทคโนโลยีพัฒนางานวิจัย จำกัด หรือ TCI และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อร่วมกันพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากกัญชง

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ประกอบธุรกิจจัดหา ผลิต และ จำหน่ายเครื่องดื่มประเภทชาและกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ ร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ได้แก่ เครื่องดื่มในโลกดในร้าน 7-Eleven, เครื่องดื่ม ประจุสำเร็จชนิดผงที่จัดจำหน่ายให้กับร้าน All Cafe และผลิตภัณฑ์ที่ร่วมพัฒนาเพื่อ จำหน่ายเป็นครั้งคราวหรือตามฤดูกาล, เครื่องกวดเครื่องดื่มร้อนแบบอัตโนมัติ และกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัท

สำหรับความร่วมมือครั้งนี้ TACC จะเข้าไปร่วมลงทุนด้วยการถือหุ้นใน TCI สัดส่วน 30% เพื่อความร่วมมือ ตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งบริษัท TCI มีจุดเด่น ในเรื่องความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกัญชา-กัญชง มากกว่า 10 ปี และมีใบอนุญาตใน การปลูก รวมถึงใบอนุญาตสกัดสาร CBD และจำหน่าย กัญชา-กัญชง เชิงพาณิชย์ โดย TACC ต้องขอใบอนุญาตผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมกัญชง-กัญชา เพิ่มเติมเท่านั้น โดย TACC จะนำสารสกัดจากกัญชง ไปเป็นส่วนผสมกับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจหลักทั้งกลุ่ม อาหาร และเครื่องดื่ม รวมไปถึงเครื่องสำอาง ยา และเวชภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งสามารถต่อยอด ธุรกิจเดิมได้

ปัจจุบัน TACC อยู่ระหว่างการรอความชัดเจนกฎเกณฑ์ของทาง อย. เกี่ยวกับการนำ สารสกัดจากกัญชงมาใช้ผลิตเป็นอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์ อื่นๆ คาดว่าจะ ได้เห็นความชัดเจนในช่วงครึ่งหลังปี 2564 และนำผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่เพื่อเตรียมเข้า สู่ตลาด ซึ่งจะถือได้ว่าเป็นก้าวที่สำคัญที่ TACC เข้าไป สู้ผู้เล่นในตลาด Health and wellness อย่างเต็มตัว

นอกจากนี้ ทางผู้บริหาร ตั้งเป้าที่จะออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2564 คาดว่าจะออกสินค้าใหม่ 4 รายการ และการซื้อลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์ มาบริหาร คาดว่าจะมีอย่างน้อย 1 รายการ หลังจากล่าสุดบริษัทได้ซื้อและเปิดตัว “Jay The Rabbit” ซึ่งกลยุทธ์เหล่านี้จะช่วยให้รายได้ปีนี้เติบโตประมาณ 10-15% จากปีก่อนที่มี รายได้อยู่ที่ 1,318.73 ล้านบาท รวมถึงมีแผนจะร่วมมือด้านการค้ากับพันธมิตรหลัก เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายใน Lotus's go fresh ที่มีอยู่กว่า 1,600 สาขาทั่วประเทศ

เมื่อภาพความชัดเจนในธุรกิจกัญชง ด้วยการเริ่มต้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากกัญชง ซึ่งน่าจะเป็นสินค้าใหม่ที่จะช่วยสนับสนุนความสามารถในการสร้างรายได้ และกำไรในอนาคตให้กับ TACC ได้อย่างแน่นอน และสามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับหุ้นได้เช่นกัน

สรุปว่าในการต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่องของ TACC ประกอบกับการเข้าสู่ธุรกิจกัญชงที่เป็นกระแสในปัจจุบัน จะผลักดันการเติบโตให้บริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสร้างมูลค่าให้ราคาหุ้นเกิดการปรับตัวขึ้นด้วยเช่นกัน โชคดีครับ

รายงาน : ธีรรัตน์ เห็นพร้อม  
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธีรรัตน์ เห็นพร้อม



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

## ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai

TACC โบนัส มองบวก ดัชนีมือพนมมิตร ผลิตสินค้ากัญชง  
03 มีนาคม 2021

จัดเต็มข่าว PR

TACC-มท.พร.นคร. จับมือ ไทยคา  
นาเกษตรฯ ลุยพัฒนางานวิจัย  
"กัญชาและกัญชง"  
03 มีนาคม 2021

mai

TACC ร่วมทุน TCI ลุยกัญชง มีตลาด  
สินค้าขายในโลตัส  
03 มีนาคม 2021

mai

TACC กำไรปี63กำมือไอ บอร์ดใจป่า  
ปันผล0.17บ.  
22 กุมภาพันธ์ 2021

อ่านต่อ

## ลับเฉพาะเจาะหุ้น

PTTมีลุ้นเพิ่มเป้าหมายราคา น้ำมันสูง

จัดวัคซีนกักตัว7วัน AWCจ่ายเงินลุยเทก

EA ผลงานปีนี้แว่วมือไอ E-Busมีโอกาสทำเงินสูง

SMK ปี63กำไรโต757a. ไค้งแรกรุกประกันมะเร็ง

IIGเลี้ยงซื้อกิจการอู่จวน เปิดกรรรับทรัพย์ธุรกิจใหม่

สมาชิก